

	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02
		FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

FECHA DE EMISIÓN DEL INFORME: 29/06/2023

ASPECTO EVALUABLE: INFORME DE SEGUIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

LÍDER DE PROCESO: PROCESO DE GESTIÓN DE COMUNICACIONES Y PRENSA

OBJETIVO DE LA AUDITORÍA

Evaluar de manera independiente y objetiva “La Estrategia de Comunicación”, con el fin de identificar oportunidades de mejora que contribuyan al cumplimiento de la misión y los objetivos institucionales de manera eficiente y eficaz, con el propósito de identificar fortalezas y oportunidades de mejora, a través de la verificación del cumplimiento legal, la aplicación de controles, gestión del riesgo, análisis del desempeño y el mejoramiento continuo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (En adelante MinAgricultura).

ALCANCE DE LA AUDITORÍA

El seguimiento se realizará a la ejecución y cumplimiento de lineamientos, actividades y controles a la Estrategia de Comunicación del MinAgricultura que sean objeto de la muestra seleccionada, que tenga relación directa con los documentos Estratégicos y Procedimientos; **DE-CYP-01**, denominado Política de Información y Comunicación, y **PR-CYP-02**, denominado Generación de Contenidos Informativos Internos y **PR-CYP-01**, denominado Generación de Contenidos Periodísticos a cargo del Grupo de Comunicaciones y Prensa del Ministerio, del periodo 1° de junio de 2022 al 30 de abril de 2023. Igualmente, seguimiento a la asignación de recursos durante los periodos evaluados y consulta a la página web del Ministerio – sistema Integrado de Gestión y Camponet para verificar la consistencia y pertinencia de la documentación publicada.

CRITERIOS DE LA AUDITORÍA

De acuerdo con la materia objeto del seguimiento y teniendo en cuenta que, los criterios son la base principal para emitir los diferentes conceptos de los componentes y/o programas objeto de la actuación, se aplicaron las siguientes fuentes de Criterio:

TIPO DE NORMA	NÚMERO	AÑO	TEMÁTICA
Ley	1712	2014	Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones.
Decreto	1078	2015	Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
Decreto	1083	2015	Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Función Pública. Desde el Art. 2.2.22.1.1 al Art. 2.2.23.4.

	FORMATO		Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión		F01-PR-CIG-02
			FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

Decreto	1499	2017	Art. 2.2.22.1. Sistema de gestión al Art. 2.2.23. Articulación del Sistema de Gestión con los Sistemas de Control Interno.
Directiva Presidencial	03	2019	Lineamientos para la definición de la estrategia institucional de comunicaciones, objetivos y contenidos de las entidades de la rama ejecutiva del orden nacional.
Decreto	1985	2013	Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y se determinan las funciones de sus dependencias.
Resolución	0159	2015	Por la cual se crea en el Despacho del MinAgricultura el Grupo de Trabajo que se denominara "Grupo de Comunicaciones y Prensa".
Decreto	1008	218	Por el cual se establecen los lineamientos generales de la política de Gobierno Digital y se subroga el capítulo 1 del título 9 de la parte 2 del libro 2 del Decreto 1078 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones".
Resolución	1519	2020	"Por la cual se definen los estándares y directrices para publicar la información señalada en la Ley 1712 del 2014 y se definen los requisitos materia de acceso a la información pública, accesibilidad web, seguridad digital, y datos abiertos" MinTIC.
Circular Presidencial	01	2019	Manejo y uso de redes sociales
Ley	1341	2009	Establece el marco regulatorio para el uso y la explotación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en Colombia.
Decreto	1081	2015	Reglamenta la estructura y el funcionamiento de la administración pública en Colombia.
Resolución	1634	2014	Establece las pautas para la elaboración y difusión de la información pública en Colombia
Procedimiento PR-CYP-02	Generación de contenidos Informáticos Internos		Versión 2, MinAgricultura vigencia 2021
Documento Estratégico DE-CYP-01	Política de Información y Comunicación		Versión 8, MinAgricultura vigencia 2021
Procedimiento PR-CYP-01	Generación de Contenidos Periodísticos		Versión 2, MinAgricultura vigencia 2021

DESARROLLO DE LA AUDITORÍA

En desarrollo del Plan Anual de Auditorías para la vigencia 2023 aprobado por el Comité Institucional de Control Interno en su sesión del 30 de noviembre de la vigencia 2022, mediante Acta No.04, y la información reportada por las áreas para la conformación de este informe. Se solicitó la información y los soportes relacionados al Proceso Gestión de Comunicaciones y Prensa y Oficina Asesora de Planeación y Prospectiva, mediante correo electrónico de fecha 8 de mayo del 2023. La Oficina de Control Interno realizó la verificación y la evaluación respectiva de la información allegada y, adicionalmente, solicitó su complementación y soportes correspondientes a los enlaces de la dependencias.

Por lo anterior, la comunicación tiene una dimensión estratégica fundamental por cuanto vincula al Ministerio con su entorno y facilita la ejecución de las operaciones internas y externas, proporcionándole a la comunidad los lineamientos estratégicos propuestos para el desarrollo agropecuario y rural, en lo concerniente al MinAgricultura y demás grupos de interés y de valor a una participación directa en el logro de los objetivos, siendo un factor determinante, cuando se involucra en todos los niveles y procesos del Ministerio.

	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02
		FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

Es así, que el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG contiene una dimensión enfocada en la Información y Comunicación. Para el cumplimiento de esta dimensión, las entidades deberán diseñar políticas, directrices y mecanismos de consecución, captura, procesamiento y generación de datos dentro de ella y en su entorno, que satisfagan la necesidad de divulgar los resultados, de mostrar mejoras en la gestión administrativa y procurar que la información y la comunicación de la entidad y de cada proceso, sea adecuada a las necesidades específicas de los grupos de valor.

Aunado a lo anterior, y bajo el presente seguimiento, se presenta a continuación la Estrategia de Comunicación institucional, del periodo 1° de junio de 2022 al 30 de abril de 2023, con el fin de posicionar al MinAgricultura como una entidad de alto nivel Institucional frente a los diferentes grupos de interés y de valor, enmarcando en el correcto funcionamiento de la entidad en todo lo relacionado a la comunicación institucional a nivel interno y externo. A continuación, se detalla la información que fue solicitada a la Coordinación de Comunicaciones y Prensa y Oficina Asesora de Planeación y Prospectiva del Ministerio, mediante correo electrónico de fecha 8 de mayo de 2023, así:

ITEMS	INFORMACION SOLICITADA	RECIBIDA
PROCESO GESTION DE COMUNICACIONES Y PRENSA		
1	Que acciones de apoyo se han realizado a los procesos Institucionales de Comunicación Interna y Externa para el cumplimiento de los objetivos misionales, durante la vigencia evaluada.	✓
2	Plan de Comunicación Institucional vigencia 2022 - 2023. (Programas de comunicación e información dirigidos a los colaboradores del MinAgricultura); coordinados con Talento Humano.	✓
3	Relación de Estrategias de comunicación y Relaciones Publicas internas del MinAgricultura, que tengan como objetivo el mejoramiento del clima, la cultura organizacional, programas de información y capacitación de los servidores Públicos.	✓
4	Que actividades se han realizado con la Subdirección Administrativa – Talento Humano, referente a programas de educación para la promoción de la salud ocupacional y la prevención de las enfermedades y los riesgos profesionales.	✓
5	Relación de estrategias de mejora continua a la imagen y el posicionamiento del MinAgricultura, ante el público de interés: usuarios y beneficiarios del servicio, Entidades Estales, Aliados estratégicos, medios de comunicación y la comunidad en general.	✓
6	Que campañas de promoción y difusión, para publico externo, de los diferentes programas y actividades misionales del MinAgricultura, para acercar a sus beneficiarios y la sociedad en general al Ministerio y sus programas y proyectos existentes.	✓
7	Que medios de comunicación existen el Ministerio. (Relación)	✓
8	Cuáles son los canales de comunicación con los que cuenta el Ministerio. (Relación)	✓
9	Alcance y objetivos de la intranet del MinAgricultura, en concordancia con la política de comunicación publicados por este medio, vigentes en el Ministerio	✓
10	Que enlaces o Links necesarios ofrecen a los servidores públicos para consultar la información institucional precisa, vigente y completa existe en el Ministerio.	✓
11	Que alcance y objetivos tiene la página web del MinAgricultura, en concordancia con la política de comunicaciones con todas las áreas productoras de información del Ministerio para ser publicadas por este medio.	✓

	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02
		FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

12	Se encuentra actualizada la página web del MinAgricultura para realizar los enlaces o Links necesarios para ofrecer a los usuarios la información institucional precisa, vigente y completa para la consulta.	✓
13	Se brinda acompañamiento editorial y en diseño para la creación de micrositios y demás páginas web que se desarrollan en el MinAgricultura. (Relacionar actividades)	✓
14	Se realizaron cambios y toma de decisiones en la estrategia de Comunicaciones Institucionales a raíz de la emergencia sanitaria (Relacionar instancias y cumplimientos de estas)	✓
15	Evaluación y Seguimiento a Indicadores de gestión para evaluar la estrategia de comunicaciones internas y externas del Ministerio.	✓
16	El Ministerio ha implementado mecanismos tendientes a promocionar los tramites y servicios prestados por medios electrónicos para incentivar su uso, y mide el nivel de satisfacción de los usuarios para su mejoramiento	✓
17	El Ministerio realiza encuestas de percepción ciudadana frente a las comunicaciones institucionales	✓
18	Por favor remitir las estadísticas correspondientes a: <ul style="list-style-type: none"> • Rueda de prensa • Entrevistas personalizadas • Dossier informativo • Material multimedia • Artículos especiales • Boletín de prensa • Comunicación en situaciones de crisis o riesgo • Número y clases de campañas hechas 	✓
19	Recursos asignados y Apropriados al Proceso Gestión de Comunicaciones y Prensa para las vigencias 2022-2023: Planes, Programas, proyectos, Transferencias de la vigencia y otros conceptos; según CDP y Rubro Presupuestal vigencia 2022-2023. Clasificados por producto y/o Convenios, Contrato, Otros gastos asignados al proceso.	✓
OFICINA ASESORA DE PLANEACION Y PROSPECTIVA		✓
1	Qué estrategias de divulgación se implementaron en la vigencia 2022 y 2023	✓
2	De acuerdo con la Dimensión 5 de MIPG "Información y Comunicación" que avances se obtuvieron en la vigencia 2022 y 2023, adjuntar evidencias.	✓

Por lo expresado anteriormente, la información recibida, hace parte integral del presente informe, así como, las observaciones, fortalezas, debilidades, avances y mejoras del proceso de seguimiento a la estrategia de Comunicación Institucional aplicado por el Ministerio.

1. ESTRATEGIA DE LA POLÍTICA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Es importante precisar, la Política de Información y Comunicación tiene como objetivo mejorar la comunicación interna y externa del MinAgricultura, a través de una comunicación amplia y oportuna de las políticas sectoriales y sus cambios, así como la gestión de sus procesos y decisiones, con un lenguaje de fácil comprensión para los beneficiarios, entidades sectoriales y servidores públicos de la Entidad. Lo anterior, le permite actuar al Ministerio con transparencia y cumplir con las obligaciones de información requerida por los grupos de interés.

Como resultado de la evaluación de la información solicitada anteriormente, se tuvo relación directa como fuente el análisis del documento Estratégico **DE-CYP-01**,

	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02 FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

denominado Política de Información y Comunicación, y los procedimientos **PR-CYP-02**, denominado Generación de Contenidos Informativos Internos, **PR-CYP-01**, denominado Generación de Contenidos Periodísticos y la Resolución No,000159 del 9 de junio 2015, Por la cual se crea y organiza el Grupo de trabajo en el Despacho del MinAgricultura, se le asignan responsabilidades y se designa Coordinador.

Todo lo anterior, permitió establecer la necesidad de crear un **“Manual Estratégico de Comunicaciones en el MinAgricultura”** que establezca los lineamientos y parámetros que facilite la comprensión adecuada de la estrategia de comunicación interna y externa de forma transversal, así mismo establecer los medios institucionales de comunicación, la creación de nuevos medios y la unicidad de mensajes.

Con este documento se facilita desde la alta dirección, promover una estrategia de comunicación incluyente que se involucre, con todos los Procesos del MinAgricultura de forma activa y donde el ejercicio de las actividades misionales de la entidad se refleje de forma asertiva la divulgación de los planes y programas de la entidad, involucrando a los ciudadanos y beneficiarios como fuente principal de información y receptor de la misma.

En ese sentido, es necesario establecer un marco de acción común que facilite el quehacer de los procesos institucionales frente a los planes y estrategias establecidos en el **“Plan Estratégico de Comunicaciones”** con el fin de consolidar una comunicación fluida con la ciudadanía interesada en conocer los planes y programas que se ofrecen desde el Ministerio.

Por lo anterior, la implementación de este Manual sería responsabilidad de cada uno de los procesos que hacen parte del Ministerio y liderado por el Proceso de Gestión de Comunicaciones y Prensa, Talento Humano, Oficina Asesora de Planeación y Prospectiva, Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Despacho Ministerial.

OBSERVACION.1. Dentro de la mejora continua de la Comunicación Interna y externa institucional. Analizar la posible necesidad de establecer un Manual Estratégico de Comunicación en el MinAgricultura, con los lineamientos de la Política de mejora normativa en el marco de MIPG, que incluye procesos de revisión de calidad normativa (Técnica, Prevención del daño y Memoria justificativa)¹.

Con fundamento en lo establecido en el documento estratégico y procedimientos establecidos por el Ministerio (relacionados anteriormente) y los lineamientos de la Política de mejora normativa en el marco de MIPG. La responsabilidad de la comunicación interna es de todos los servidores públicos y colaboradores de la Entidad y en especial debe ser liderada por el equipo Directivo, quienes deben procurar no solo su promulgación sino la creación y el mantenimiento de una visión compartida, cuyo centro sea la transparencia de la gestión institucional.

¹ FUENTE: Capacitación de la Política mejora normativa en el Marco de MIPG del 12 de mayo de 2023 DAFP, virtual.

	FORMATO		Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión		F01-PR-CIG-02
			FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

Lo antes mencionado, conlleva al Mapa de Procesos publicado en el Sistema Integrado de Gestión - SIG del MinAgricultura, esta, es una labor que es apoyada por el Grupo de Comunicaciones y Prensa, que no solamente responde a objetivos de manejo de prensa, de relaciones públicas y de administración de la imagen de la entidad y de los Directivos, sino también aporta a los objetivos institucionales para que se beneficie a la Entidad y a sus Grupos de interés y Grupos de valor, en cumplimiento de la “Resolución No.000159 del 9 de junio de 2015, Por la cual se crea las responsabilidades del Grupo Interno de Trabajo de Comunicaciones y Prensa en el Despacho del Ministro del MinAgricultura”.

Es así, como en el presente informe se destaca, entre otros, lo evidenciado en el link <https://www.minagricultura.gov.co/SIG/Paginas/buscador-SIG.aspx?MP=1&PR=15>, en la página web del Ministerio - Sistema Integrado de Gestión, en virtud de la mejora continua de la información y la Estrategia de Comunicación del MinAgricultura durante la vigencia evaluada, evidenciando la actualización y generación de nuevos documentos en el Proceso Gestión de Comunicaciones y Prensa, así:

Macroproceso	Proceso	Tipo	Código	Nombre	Versión	Fecha
Procesos Estratégicos	Gestión de Comunicaciones y Prensa	Caracterización de Procesos	PR-CYP-02	Procedimiento Generación de Contenidos Informativos Internos	3	24/04/2023
Procesos Estratégicos	Gestión de Comunicaciones y Prensa	Documento Estratégico	DE-CYP-02	Plan estratégico de comunicaciones - PECO	1	24/04/2023
Procesos Estratégicos	Gestión de Comunicaciones y Prensa	Formato	SN	Logo Colombia Potencia Mundial de la vida	JGP	26/05/2023
Procesos Estratégicos	Gestión de Comunicaciones y Prensa	Formato	SN	Logo Colombia Potencia Mundial de la vida	PNG	26/05/2023
Procesos Estratégicos	Gestión de Comunicaciones y Prensa	Formato	SN	Logo Minagricultura	JGP	26/05/2023
Procesos Estratégicos	Gestión de Comunicaciones y Prensa	Formato	SN	Logo Minagricultura	PNG	26/05/2023
Procesos Estratégicos	Gestión de Comunicaciones y Prensa	Formato	SN	Presentación de PowerPoint	PPT	26/05/2023
Procesos Estratégicos	Gestión de Comunicaciones y Prensa	Formato	F04-MN-CYP-01	Autorización de uso de derechos de imagen sobre fotografías y producciones audiovisuales	1	31/05/2023
Procesos Estratégicos	Gestión de Comunicaciones y Prensa	Formato	F05-MN-CYP-01	Asistencia a Eventos	1	31/05/2023
Procesos Estratégicos	Gestión de Comunicaciones y Prensa	Formato	SN	Memorando	2023	31/05/2023
Procesos Estratégicos	Gestión de Comunicaciones y Prensa	Formato	SN	Oficio	2023	31/05/2023
Procesos Estratégicos	Gestión de Comunicaciones y Prensa	Instructivo	SN	Instrucción Firma Correo Institucional	2023	24/05/2023

FUENTE: Información publicada pagina web del Ministerio - Sistema Integrado de Gestión Proceso de Gestión de Comunicaciones y Prensa

Lo anterior, le permite actuar al MinAgricultura con transparencia y cumplir con las obligaciones de información actualizada y veraz requerida por los grupos de interés. Garantizando una comunicación efectiva tanto interna como externa, resaltando en este seguimiento los lineamientos de actualización de la identidad Institucional a través de los canales de comunicación establecidos.

No obstante, lo anterior, es preciso indicar realmente el tipo de documento actualizado y publicado en la página web del Ministerio - Sistema Integrado Gestion Código **PR-CYP-02**, denominado “Generación de Contenidos Informativos Internos”, por cuanto se pudo establecer que el Tipo de documento se relaciona Caracterización de Procesos cuando realmente el tipo de documento es un **Procedimiento**.

 El campo es de todos Minagricultura	FORMATO		Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión		F01-PR-CIG-02
			FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

Macroproceso	Proceso	Tipo	Código	Nombre	Versión	Fecha
Procesos Estratégicos	Gestión de Comunicaciones y Prensa	Caracterización de Procesos	PR-CYP-02	Procedimiento Generación de Contenidos Informativos Internos	3	24/04/2023

FUENTE: Información publicada pagina web del Ministerio - Sistema Integrado de Gestión Proceso de Gestión de Comunicaciones y Prensa

OBSERVACIÓN.2. Aunado a lo anterior y en virtud de promover la sostenibilidad de Calidad de la información publicada en la página web del Ministerio – Sistema Integrado de Gestión – SIG. Analizar la posible necesidad de corregir el tipo de documento publicado en la página web del Ministerio – SIG; **PR-CYP-02**, el día 24 de abril de 2023, versión 3, denominado Generación de Contenidos Informativos Internos, para tal efecto quedaría, así:

Macroproceso	Proceso	Tipo	Código	Nombre	Versión	Fecha
Procesos Estratégicos	Gestión de Comunicaciones y Prensa	Procedimiento	PR-CYP-02	Generación de Contenidos Informativos Internos	3	24/04/2023

Lo anterior se soporta en las facultades otorgadas por los documentos Estratégicos y Procedimientos; **DE-CYP-01**, denominado Política de Información y Comunicación, y **PR-CYP-02**, denominado Generación de Contenidos Informativos Internos, **PR-CYP-01**, denominado Generación de Contenidos Periodísticos, **DE-CYP-02** denominado Plan estratégico de comunicaciones – PECO, publicados en la página web del Ministerio - SIG y en cumplimiento de la “Resolución No.000159 del 9 de junio de 2015, Por la cual se crea las responsabilidades del Grupo Interno de Trabajo de Comunicaciones y Prensa en el Despacho del Ministro del MinAgricultura”.

De esta forma, una vez revisada la normatividad y documentos administrativos objeto del actual seguimiento, se pueden emitir los diferentes conceptos de la información y/o comunicación conforme a la Política de Comunicación Institucional, se aplicaron las siguientes fuentes de Criterio:

1.1. COMUNICACIÓN INTERNA

Por lo expuesto, el equipo auditor valida lo observado en la Política de Información y Comunicación y Generación de Contenidos Informativos Internos, es así que precisamos la comunicación interna del Ministerio, busca la construcción de sentido de pertenencia y establecimiento de relaciones de diálogo y colaboración entre los servidores públicos de la Entidad para contribuir al cumplimiento de los objetivos misionales, a satisfacer las necesidades y expectativas de los públicos de interés y a mejorar el clima laboral, así:

MEDIOS DE COMUNICACION INTERNA	VISION Y OBJETIVO
Ministro del Despacho	Las comunicaciones del despacho del Ministro deben ser oportunas y precisas. No pueden desgastarse en múltiples querellas, rectificaciones y controversias. Deben ser objeto de atención especial y contar con la participación de especialistas en las materias a tratar, de las diversas áreas.

 El campo es de todos Minagricultura	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02
		FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

	<p>Cuando el Ministro comunica es el MinAgricultura quien comunica.</p> <p>Consejo de Coordinación Sectorial para el Sector Agricultura y Desarrollo Rural. Trazar directrices estratégicas, coordinar y realizar el seguimiento a la ejecución de las políticas sectoriales.</p> <p>Comité de Directores. Hacer seguimiento a la política y programas que viene ejecutando el Ministerio.</p> <p>Comité de Gestión y Desempeño Institucional. verificar y aprobar todos los temas relacionados con el Sistema Integrado de Gestión, el cual está presidido por la alta Dirección del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.</p> <p>Comisión de personal. Se reúne cada mes. Los temas para tratar son los relacionados con la Ley 909 de 2004. (Por la cual se expiden normas que regulan el empleo público, la carrera administrativa, gerencia pública y se dictan otras disposiciones).</p> <p>Comité de Dirección. Revisar los avances del plan de acción, a través de las tareas asignadas a cada grupo o funcionario, se analizan las dificultades presentadas, se toman decisiones y se asignan nuevas tareas.</p> <p>Comité de Defensa Judicial y Conciliación. debe decidir en cada caso sobre la procedencia o improcedencia de la conciliación o cualquier otro medio alternativo de solución de conflictos, con sujeción a las normas sustantivas, procedimentales y de control vigentes.</p> <p>Comité de Bienestar y Estímulos.</p> <p>Comité de Auditoría del Sector Agropecuario, Pesquero y Desarrollo Rural. apoyar a las entidades que conforman el sector agropecuario, en la implementación de estrategias en materia de control interno, interactuar con las entidades adscritas y vinculadas al Ministerio, con el fin de fortalecer el Sistema de Control Interno (SCI) sectorial.</p> <p>Comité de Coordinación de Control Interno. Mostrar los avances y la gestión en materia de control interno de la entidad, está conformado por la alta dirección del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.</p> <p>Comité de Gestión y Desempeño del Sector Agropecuario, Pesquero y Desarrollo Rural. Seguimiento a la ejecución de las políticas de desarrollo administrativo para el sector.</p>
Reuniones y Comités	
Medios de Comunicación Interna Carteleras	<p>Noticias Sectoriales. Perspectivas del sector y los planes futuros del Ministerio. Administrada por el Grupo de Comunicaciones y Prensa.</p> <p>Noticias sobre el personal. Políticas y prácticas de personal, programas de capacitación y bienestar, oportunidades de carrera administrativa en las diferentes áreas del Ministerio. Administrado por el Grupo de Administración del Talento Humano.</p> <p>Noticias de la Oficina de Control Interno. Información sobre el Modelo Estándar de Control Interno – MECI, principios y valores institucionales. Administrada por la Oficina de Control Interno.</p> <p>Noticias del Sindicato. aspectos laborales y de bienestar ocupacional de los funcionarios. Administrado por Sintraminagro.</p>
Correo electrónico Institucional	<p>Se emplea para formalizar las comunicaciones escritas que se remiten de modo interno y al exterior de la entidad, con el fin de tener un control con el registro de los requerimientos, lo cual funciona al ingreso como a la salida, es decir tanto para la recepción como para el envío de mensajes, en el mismo sentido permite la interacción entre los distintos colaboradores de la entidad. Con el fin de garantizar una comunicación eficaz y en ese sentido dar respuesta a los mensajes que se reciban por este medio, en tiempos acordes a los respectivos requerimientos.</p>
Chat	<p>Herramienta para comunicaciones que implican la inmediatez, siendo cortas, precisas y relacionadas con su actividad, convirtiéndose en un medio muy útil cuando se prefiere emitir un mensaje directo e instantáneo y se toma por elección la utilización de un lenguaje escrito para no ocupar el teléfono</p>
Memorandos	<p>Por medio del cual se radica, se asigna la fecha correspondiente y son divulgados mediante el correo electrónico, cuando sea el caso. controlados, a través del Sistema de Gestión Documental del Ministerio.</p>

	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02 FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

Circulares	Instrucciones de la Administración que establecen los criterios de actuación de los funcionarios, se deben radicar y publicar en lugares visibles y estar a disposición de todo el personal. expedida por el despacho del Ministro, viceministros o Secretario General.
Intranet	Portal Interno de información destinado a los colaboradores del MinAgricultura, mediante el cual se da cuenta de las novedades de carácter administrativo, de las acciones de interés general que involucran el Talento Humano de la entidad, se desarrollan campañas y se conectan otros canales virtuales del MinAgricultura. Corresponde a la Oficina de las Tecnologías de la información y Comunicaciones, la administración general de la Intranet y a cada dependencia. Es importante precisar, el Grupo de Comunicaciones y Prensa se ocupa de divulgar el actuar del Ministro y los Viceministros en desarrollo de sus funciones, en el marco del Plan de Desarrollo y de los programas implementados para su cabal cumplimiento.
Intranet – Camponet	Plataforma de comunicación interna de la entidad, diseñada para divulgar información institucional relacionada con el Ministerio y con el sector agropecuario, cuyo uso es exclusivo para los funcionarios y contratistas de la entidad. Enlace de acceso es: https://camponet.minagricultura.gov.co
Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo - SGDEA	Conjunto de actividades administrativas y técnicas, tendientes a la planificación, manejo y organización de la documentación producida y recibida por las entidades, desde su origen hasta su disposición final. Pendiente de actualizar las Políticas de Comunicación y Prensa, el nuevo sistema SGDEA. (Recomendación incluida en la vigencia anterior Auditada)
Boletín Interno	Boletín digital con contenido interno del Ministerio, Viceministerios y de las áreas transversales (Secretaría General, Talento Humano, Control Interno gestión, Control Interno Disciplinario, Administración del SIG, Atención al Ciudadano, entre otras), se envía a través del correo electrónico, con una periodicidad semanal.

FUENTE: Procedimiento **DE-CYP - 01**, denominado Política de Información y Comunicación versión 8, vigencia 2021

Además de los medios de comunicación internos del Ministerio observados en la Política de Información y Comunicación, también se evidencia en el numeral 7. Condiciones Generales y/o Políticas de operación del Procedimiento **PR-CYP-02**, denominado Generación de Contenidos Informativos Internos versión 3, actualizado el 24 de abril de 2023, donde se relacionan los medios internos de comunicación a disposición del Grupo de Comunicaciones y Prensa:

- ✓ Correo masivo (Funcionarios y Contratistas)
- ✓ Intranet
- ✓ Carteleras internas
- ✓ Pantallas audiovisuales
- ✓ Fondo de pantalla
- ✓ Protector de pantalla

Analizados los documentos Estratégicos publicados en la página web del Ministerio - SIG, y realizadas las pruebas pertinentes y adelantados los procedimientos correspondientes, en consonancia con las fuentes y criterios aplicables, el equipo auditor conceptúa de la manera que a continuación se expone.

	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02
		FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

Nuevamente es preciso señalar que, las Políticas de Comunicación y Prensa publicadas en la página web del Ministerio – SIG, responsabilidad del Proceso Gestión de Comunicaciones y Prensa, resulta pertinente realizar actualización con los nuevos lineamientos de la Política de mejora normativa en el marco de MIPG, que incluye procesos de revisión de calidad normativa (Técnica, Prevención del daño y Memoria justificativa) en mejora continua de la Entidad en cuanto a la comunicación interna, externa y grupos de interés².

Por las razones expuestas se incluye, nuevamente la presente observación:

OBSERVACION.3. Actualizar el Documento Estratégico **DE-CYP-01**, denominado Política de Información y Comunicación, referente a Comités, incorporar el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, en su 5° dimensión enfocada en la Información y Comunicación, e incluir el nuevo Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo – SGDEA, entre otras actualizaciones.

1.2. COMUNICACIÓN EXTERNA

Teniendo en cuenta lo establecido en la normatividad vigente del Ministerio, como el Documento Estratégico DE-CYP-01, denominado Política de Información y Comunicación, y en cumplimiento de la “Resolución No.000159 del 9 de junio de 2015, Por la cual se crea las responsabilidades del Grupo Interno de Trabajo de Comunicaciones y Prensa en el Despacho del Ministro del MinAgricultura”. La Comunicación Externa de la Entidad está enfocada hacia las relaciones que establece con entes externos, como medios de comunicación, organizaciones civiles, entidades sectoriales, nacionales e internacionales, clientes y partes interesadas, entre otros; público cuyo interés se basa en tener una posición oficial de los planes, proyectos y políticas de la entidad.

En virtud de lo anterior, es posible evidenciar, la comunicación con usuarios y partes interesadas, realizada a través de los siguientes espacios:

MEDIOS DE COMUNICACION EXTERNA	VISION Y OBJETIVO
Página web	<p>Se actualizarse cada vez que haya información nueva, relacionada con las gestiones adelantadas en el cumplimiento de la Misión Institucional. el funcionamiento y mantenimiento general.</p> <p>El Portal de la página WEB del Ministerio, le corresponde a la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, para lo cual estará habilitado como administrador general, que le permite con dicho perfil, la administración de los componentes, en archivos y contenidos de todos los formularios web, encuestas, foros, usuarios administradores de contenidos web, mapa de georreferenciación, listas, envíos y suscriptores de boletines virtuales y de telefonía móvil. De igual forma es responsable de prestar la</p>

² Capacitación de la Política mejora normativa en el Marco de MIPG del 12 de mayo de 2023 DAFP, virtual.

 El campo es de todos Minagricultura	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02 FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

	<p>asistencia técnica en caso de requerirse.</p> <p>Así mismo, el portal contará con la administración de otros representantes, quienes continuamente alimentarán la página con los contenidos y datos actualizados y estarán bajo la supervisión del Administrador General, quien será el articulador interno del Portal Web para que todo esté al día. Estos administradores son delegados por las diferentes direcciones misionales del Ministerio.</p> <p>En la actualización de los contenidos de la página WEB, en lo referente a noticias se realiza de acuerdo al procedimiento, denominado “Generación de Contenidos Informativos Internos PR-CYP-02”, el cual puede ser consultado en la Intranet. Vinculo: https://www.minagricultura.gov.co/SIG/Paginas/buscador-SIG.aspx?MP=1&PR=13</p>
“Derechos de Autor”	Las comunicaciones que desarrolle el MinAgricultura deben tener en cuenta el cumplimiento de la normatividad existente en el país acerca de los derechos de autor y de la propiedad intelectual (obras intelectuales, literarias y artísticas).
Prensa Nacional y Regional	<p>El Grupo de Comunicaciones y Prensa del Ministerio, determinará la información a publicar en periódicos de amplia circulación Nacional o regional. La información para publicar será editada desde el Ministerio.</p> <p>La publicación en la prensa, serán realizadas por el MinAgricultura o los viceministros.</p>
Radio y Televisión	<p>Las declaraciones para radio y televisión las realizará el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, los viceministros, el Gerente del Pacto Agrario o el Director delegado según sea el tema para tratar.</p> <p>Las estrategias para el sector a ser publicadas, en radio y televisión, son coordinadas por el Grupo de Comunicaciones y Prensa.</p>
Videoconferencias	Cuando el Ministerio lo estime necesario, podrá realizar este tipo de actividades para divulgar los aspectos estratégicos de su gestión.
Foro virtual	A través de la página web del Ministerio, permite a los ciudadanos interconectarse con expertos sin necesidad de acercarse a las instalaciones de la entidad.
Comunicaciones Escritas (Oficios)	El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural dará respuesta a los requerimientos de los usuarios y partes interesadas, a través de comunicaciones escritas, radicadas en el Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo – SGDEA.
Participación en Juntas y Comités	
El Ministro o su delegado, interactuará en los diferentes comités y juntas directivas a los que sea convocado, donde tenga participación por acciones, en los fondos de fomento, de estabilización de precios y demás entidades relacionadas con su misión.	

FUENTE: Procedimiento DE-CYP - 01, denominado Política de Información y Comunicación versión 8, vigencia 2021

Con el fin de dar cumplimiento a lo mencionado anteriormente, una vez analizados los medios de comunicación internos y externos del Ministerio, en aras de una mejora continua a la gestión, se concluye que la estrategia de comunicación del MinAgricultura se basa en canales de comunicación en donde se dan a conocer las políticas y estrategias, existiendo una interconexión con el público en general.

	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02 FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

2. IDENTIDAD INSTITUCIONAL

La identidad Institucional es un punto importante en las comunicaciones ya que ésta refleja el carácter, los valores y la calidad con la que trabaja una entidad. Mantenerla y seguir los parámetros que exige un **“Manual de Identidad”** para el uso correcto del logotipo y el diseño de todas las piezas de comunicación para garantizar el posicionamiento y el buen nombre de una entidad y de sus servidores.

Es así, que, en el presente seguimiento y conforme a lo aclarado anteriormente, es posible evidenciar que el MinAgricultura, cuenta con un Manual (MN-CYP-01), denominado Manual de Identidad Institucional, versión 10 de la vigencia 2019, bajo la responsabilidad del Grupo de Comunicaciones y Prensa.

Lo anterior, denota que este documento ha sido diseñado para ayudar a producir comunicaciones de gran impacto, que nos ayudará a obtener una **“Colombia Potencia de la Vida”** como meta de la nueva administración de Gobierno, razón por el cual se crea necesidad de actualizar el documento MN-CYP-01, denominado Manual de Identidad Institucional versión 10 de fecha 16 de enero de 2019, publicado en la pagina web del Ministerio – SIG.

Con base en el seguimiento realizado a los documentos publicados en la página web del Ministerio, Sistema Integrado de Gestión SIG, se concluye que, con el fin de potenciar la imagen del MinAgricultura y facilitar su reconocimiento Nacional e Internacional, se establecerán los patrones para el uso de su imagen en todos los proyectos, programas, contratos, convenios y demás instancias en las que el Ministerio, ha aportado o direccionado recursos como cabeza del sector agropecuario, forestal, pesquero y acuícola. (Imagen actual).



FUENTE: Documentos publicados en la pagina web del Ministerio – SIG; Proceso Gestiones de Comunicaciones y Prensa.

Por las razones expuestas anteriormente se concluye, con la siguiente observación:

OBSERVACION.4. Actualizar el documento **MN-CYP-01**, denominado Manual de Identidad Institucional, por cuanto los documentos estratégicos del Ministerio se encuentran en circulación, tanto internos, como externos.

3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL ACTUAL

De conformidad con lo establecido en los documentos Estratégicos y Procedimientos: **DE-CYP-01**, denominado Política de Información y Comunicación, **PR-CYP-02**, denominado

	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02
		FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

Generación de Contenidos Informativos Internos, **PR-CYP-01**, denominado Generación de Contenidos Periodísticos, **DE-CYP-02** denominado Plan estratégico de comunicaciones – PECO, publicados en la página web del Ministerio – SIG, Resolución No.000159 del 9 de junio de 2015. Por la cual se crea las responsabilidades del Grupo Interno de Trabajo de Comunicaciones y Prensa en el Despacho del Ministro del MinAgricultura y demás Normas vigentes referente a la Estrategia de Comunicación Institucional.

Teniendo en cuenta las consideraciones antes expuestas, se solicitó información a la Oficina De Planeación y Prospectiva y Coordinación de Comunicaciones y Prensa del Ministerio, mediante correo electrónico de fecha 8 de mayo de 2023.

Es responsabilidad de las dependencias anteriores, el contenido en calidad y cantidad de la información suministrada, así como, el cumplimiento de las normas que le son aplicables a su actividad institucional en relación con el asunto auditado.

Aunado a lo anterior y en virtud de promover la sostenibilidad de la Estrategia de Comunicación Institucional del MinAgricultura, se relaciona la información recibida por la Oficina de Planeación y prospectiva y Proceso Gestión de Comunicaciones y Prensa, mediante correo electrónico de fecha 19 de mayo de 2023, referente a 21 preguntas. Para la cual se obtuvieron las siguientes respuestas:

3.1. Respuestas del Proceso Gestión de Comunicaciones y Prensa:

1. Que acciones de apoyo se han realizado a los procesos Institucionales de Comunicación Interna y Externa para el cumplimiento de los objetivos misionales, durante evaluada.

Respuesta.

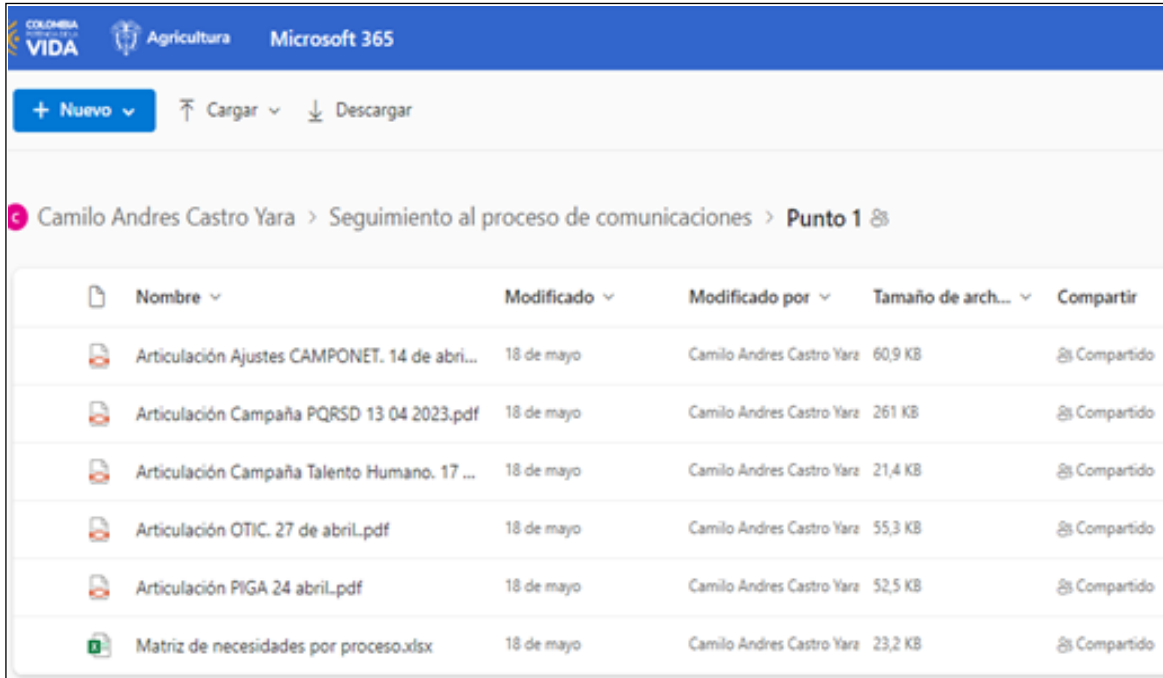
Desde el proceso de Comunicaciones y Prensa se da respuesta en comunicaciones permanentemente a las necesidades de los demás procesos institucionales, es así como se realizan constantemente articulaciones con dependencias como Talento Humano, Planeación, Calidad, Secretaría General, entre otras para concertar estrategias de comunicación interna; actividades o piezas comunicativas. Para el año 2023 se avanza en la mejora continua, dando cumplimiento a MIPG, implementando la “Matriz de necesidades por proceso” que recoge los requerimientos de cada dependencia en un primer momento para proyectar su ejecución durante la vigencia actual, teniendo en cuenta el canal y el mensaje, también se implementa el Formulario para solicitudes al Grupo de Comunicaciones y Prensa que sistematiza todas las solicitudes, permite realizar un seguimiento y consolida un indicador.

Formulario:https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=oi2-GCuH20uYqNIATN3cAEalNbDo_JRKhoLNxiY48hBUQzRBQUFGWEkxNVhLTVhQQjZQVTRSNkFEWS4u

 El campo es de todos Minagricultura	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02 FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

Desde la Comunicación Externa se brinda apoyo a todas las dependencias con la difusión de la información a través de los distintos canales como las redes sociales, página web y medios masivos de comunicación, realizando parrillas (Sinergias), videos, piezas comunicativas y boletines de prensa.

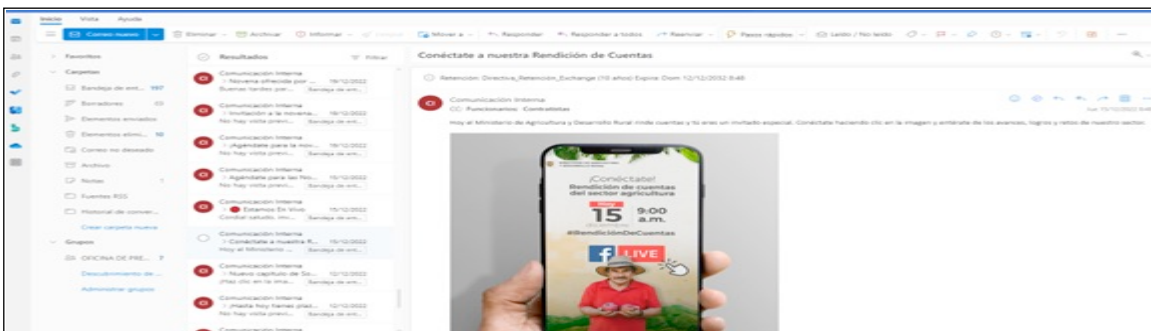
Se envía pantallazo y se adjuntas soportes en la carpeta relacionada en el correo.



Por lo anterior, se recibieron 6 archivos, de los cuales, se evidencian Actas de los temas relacionados anteriormente. Observando en estos documentos (Acta); que carecen de firmas por los participantes, únicamente se adjunta formato de asistencia firmados.

De igual manera se puede constatar una matriz de necesidades por proceso, pero no se evidencia la ejecución de estas y el estado actual de la gestión realizada a la fecha.

*Con planeación se articuló toda la estrategia de difusión de la Rendición de Cuentas:

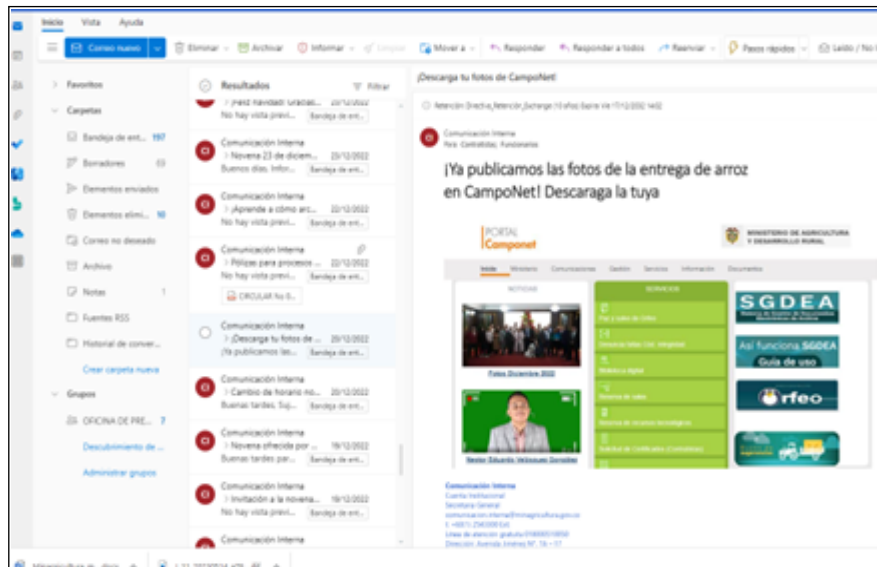


	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02 FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

*Con Contratación se realizó articulación para la difusión de la importancia de las pólizas en los procesos contractuales:



*Con Talento Humano se articuló para la publicación de todas las actividades internas en Camponet:



2. Plan de Comunicación Institucional vigencia 2022 - 2023. (Programas de comunicación e información dirigidos a los colaboradores del MinAgricultura); coordinados con Talento Humano.

 El campo es de todos Minagricultura	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02 FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

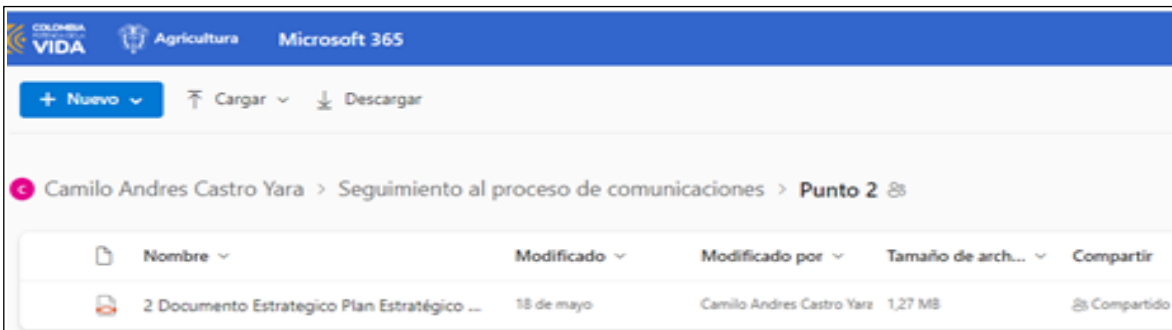
Respuesta Proceso Gestión de Comunicaciones y Prensa:

En el momento del empalme con este nuevo equipo de Comunicaciones y Prensa no se evidencia Plan Estratégico de Comunicaciones en la historia del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, por lo cual se construye el documento teniendo en cuenta los contextos políticos, económicos, sociales y tecnológicos del entorno, así como los ejes de comunicación digital, comunicación institucional y prensa. Con Talento Humano se realiza articulación de manera constante para la construcción de piezas, campañas y cubrimiento de eventos a nivel interno.

A continuación, relacionamos las evidencias de las campañas realizadas:



De igual manera se recibió el siguiente archivo,



FUENTE: Información recibida del proceso de Gestion de Comunicaciones y prensa

La información anterior recibida, se evidencia el Plan Estratégico de Comunicaciones Institucional del MinAgricultura, Publicado en la Pagina web del Ministerio – SIG, de fecha emisión 24 de abril de 2023, como cumplimiento a la recomendación realizada por la Oficina de Control Interno en la Auditoria realizada en la vigencia anterior.

3. Relación de Estrategias de comunicación y Relaciones Publicas internas del MinAgricultura, que tengan como objetivo el mejoramiento del clima, la cultura organizacional, programas de información y capacitación de los servidores Públicos.

	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02 FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

Respuesta:

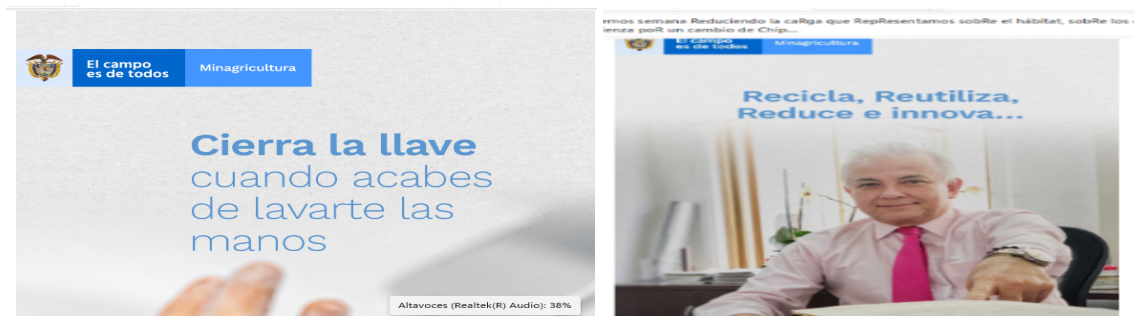
En el Plan Estratégico de Comunicaciones se plantean varias estrategias que impactan la cultura y el clima organizacional, como son: Soy Agro, que se trata de un producto audiovisual para rotar en las pantallas audiovisuales y en Camponet que tiene como objetivo conocer el equipo que hace parte del Ministerio de Agricultura, mostrar una faceta diferente a la laboral de los colaboradores, acercar los directivos a sus equipos de trabajo y fortalecer la comunicación interna. También se articuló la estrategia Cero Papel junto a la Oficina de Calidad y la Secretaría General que busca fortalecer la cultura frente al uso y racionalización de los recursos.

Soporte: Se adjunta en carpeta la Estrategia Cero Papel

Publicaciones Soy Agro:



Cultura acerca del consumo responsable de los recursos.



 El campo es de todos Minagricultura	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02
		FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020



De igual manera, se recibió los siguientes archivos,

Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño de arch...	Compartir	Actividad
2 Documento Estrategico Plan Estratégico ...	18 de mayo	Camilo Andres Castro Yara	1,27 MB	Compartido	
Estrategia Cero Papel COMUNICACIONES.p...	18 de mayo	Camilo Andres Castro Yara	1,29 MB	Compartido	

FUENTE: Información recibida del Proceso Gestión de Comunicaciones y Prensa

De la información anterior recibida, se puede concluir como objetivo, dar a conocer y posicionar la Estrategia Cero Papel y las prácticas ambientalmente responsables en todos los procesos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural a través de mensajes cotidianos que inviten a dejar atrás malos hábitos en el consumo de estos recursos y así, cuidar el medio ambiente. De igual manera la Estrategia Cero Papel del MinAgricultura será aplicable a todos los servidores públicos y colaboradores de la entidad

4. Que actividades se han realizado con la Subdirección Administrativa – Talento Humano, referente a programas de educación para la promoción de la salud ocupacional y la prevención de las enfermedades y los riesgos profesionales

Respuesta:

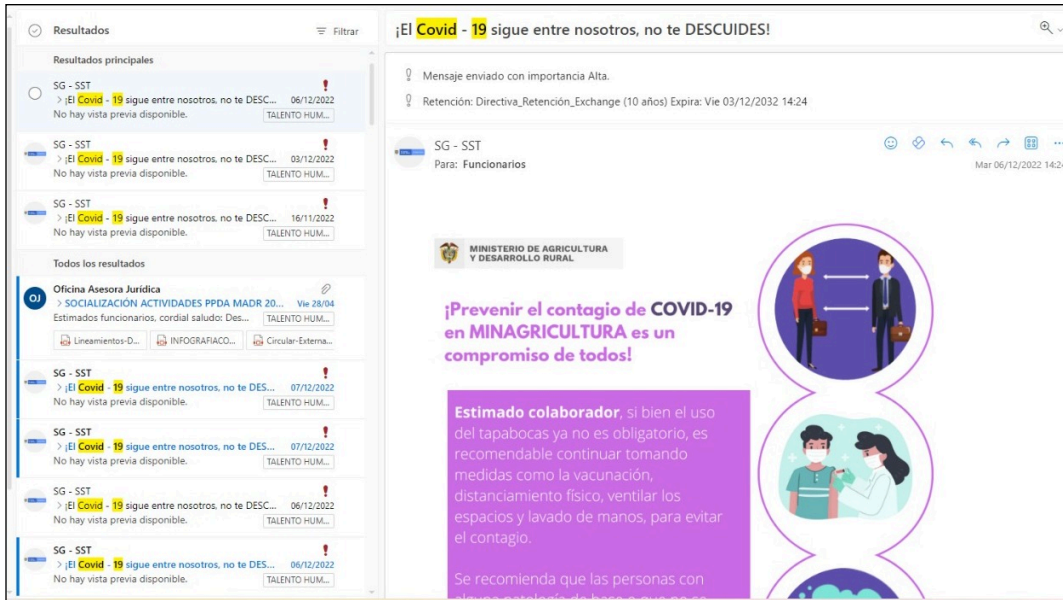
A través de la Matriz de necesidades por proceso, se recogieron para el 2023 todos los requerimientos de la dirección de Talento Humano y su línea de Seguridad y Salud en el Trabajo. También se colocó a disposición el canal de Correo Electrónico, carteleras y pantallas para la difusión de información en el marco de la emergencia sanitaria. Se inició la construcción de la estrategia Súper Brigadistas para posicionar a los brigadistas y compartir información relacionada con Seguridad y Salud en el Trabajo.

Pieza comunicativa:

	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02 FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020



Correos enviados relacionados con la emergencia sanitaria:



5. Relación de estrategias de mejora continua a la imagen y el posicionamiento del MinAgricultura, ante el público de interés: usuarios y beneficiarios del servicio, Entidades Estales, Aliados estratégicos, medios de comunicación y la comunidad en general.

Respuesta:

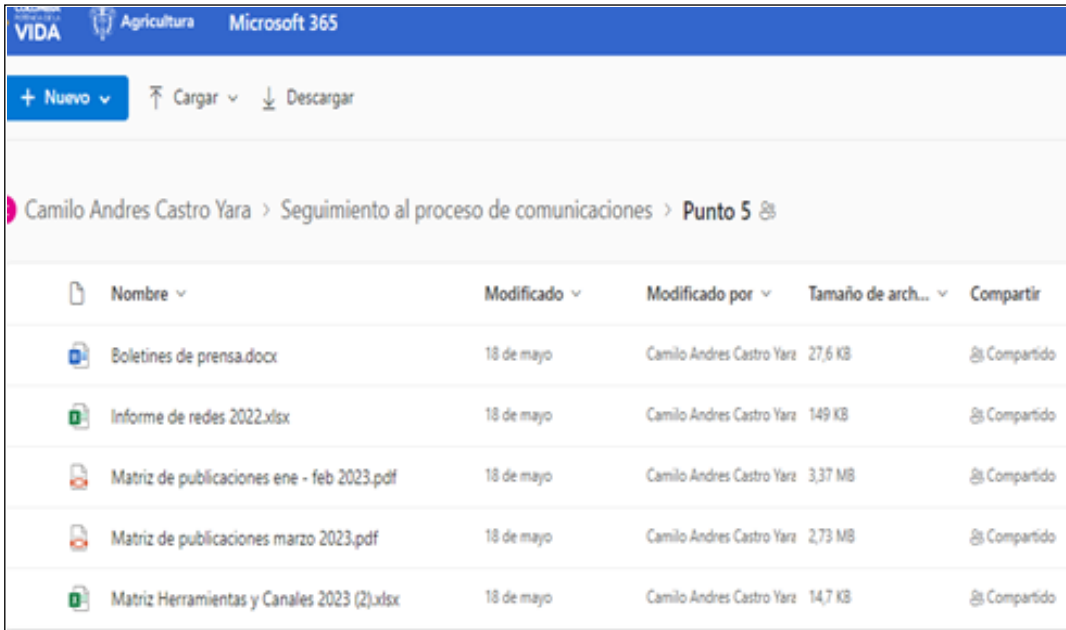
Desde el proceso de comunicaciones del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural se trabaja en equipo con las diferentes entidades adscritas y vinculadas, además de la Presidencia, otros ministerios y organizaciones internacionales para posicionar al MADR como la entidad líder del sector agropecuario en aras de la Reforma Rural Integral. Como ejemplos podemos destacar la campaña en articulación con la Agencia de Tierras respecto a las nuevas Zonas de Reserva Campesina y entrega de títulos, también hubo una articulación en el marco del Día de la Mujer Rural con las entidades adscritas, la estrategia Gobierno Escucha con Presidencia, al igual que los diálogos vinculantes.

	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02
		FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

Por otro lado, se envía constantemente a alcaldías y gobernaciones información para dar a conocer la gestión y el portafolio del Ministerio de Agricultura a través del boletín Conexión Agro, con el fin de ampliar la difusión y posicionar al Ministerio en el sector.

Finalmente, podemos mencionar toda la labor que se realiza con los medios masivos de comunicación con quienes tenemos una relación directa y diaria a quienes se envía toda la información referente al Ministerio para que así mismo sea replicada en diferentes medios. Además, es importante tener en cuenta que se apoya en la coordinación de las solicitudes de entrevistas que llegan al despacho de la Ministra y de los Viceministros.

Se adjunta matriz de canales y herramientas, matriz de publicaciones en medios masivos de comunicación.



Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño de arch...	Compartir
Boletines de prensa.docx	18 de mayo	Camilo Andres Castro Yara	27,6 KB	Compartido
Informe de redes 2022.xlsx	18 de mayo	Camilo Andres Castro Yara	149 KB	Compartido
Matriz de publicaciones ene - feb 2023.pdf	18 de mayo	Camilo Andres Castro Yara	3,37 MB	Compartido
Matriz de publicaciones marzo 2023.pdf	18 de mayo	Camilo Andres Castro Yara	2,73 MB	Compartido
Matriz Herramientas y Canales 2023 (2).xlsx	18 de mayo	Camilo Andres Castro Yara	14,7 KB	Compartido

FUENTE: Información recibida del proceso Gestión de Comunicaciones y Prensa para esta seguimiento

	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02 FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020



Se envía pantallazos del boletín Conexión Agro y de las publicaciones en redes sociales.










6. Que campañas de promoción y difusión, para público externo, de los diferentes programas y actividades misionales del MinAgricultura, para acercar a sus beneficiarios y la sociedad en general al Ministerio y sus programas y proyectos existen.


Respuesta:







En la Oficina de Comunicaciones de manera constante se dan a conocer los programas, campañas de consumo, políticas, incentivos y beneficios a los que puede acceder la población rural a través de las redes sociales, la página web y boletines de prensa. En el 2022 se realizaron 81 campañas digitales, las cuales están compuestas por (piezas gráficas, parrilla de redes sociales, videos testimoniales, fulles de la Ministra o viceministros). Se adjuntan las evidencias.

A continuación, relacionamos las evidencias de las campañas realizadas:

 El campo es de todos Minagricultura	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02
		FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

	#AltiplanoCundiboyacenseTiene... 30 oct 2022	Publicación	2.545
	#AltiplanoCundiboyacenseTiene... 30 oct 2022	Publicación Promocio...	668
	Esta publicación no tiene texto 30 oct 2022	Historia	484
	Esta publicación no tiene texto 30 oct 2022	Historia	527
	Esta publicación no tiene texto 30 oct 2022	Historia	672
	#CorreLaVoz 🗣️ Los Diálogos Regio... 29 oct 2022	Publicación	1.917
	#CorreLaVoz 🗣️ Los Diálogos Regio... 29 oct 2022	Publicación Promocio...	607
	Esta publicación no tiene texto 29 oct 2022	Historia	323
	Esta publicación no tiene texto 29 oct 2022	Historia	353

 El campo es de todos Minagricultura	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02
		FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

	Mañana tenemos una cita en #... 31 oct 2022	Publicación	Promocio...	884
	Diálogo Regional Vinculante 8:0... 31 oct 2022	Historia		449
	Por primera vez en la historia s... 31 oct 2022	Reel	Promoción no disponi	..
	Por primera vez en la historia s... 31 oct 2022	Reels		2,545
	Hoy celebramos uno de los cer... 31 oct 2022	Publicación	Promocio...	5,600
	¡Cada vez más cercal Seguimos ava... 31 oct 2022	Historia		374
	¡En este reel te lo contamos! ¿Sabe... 31 oct 2022	Historia		417
	A través de los #DiálogosRegio... 31 oct 2022	Reels		1,227
	@dnp_colombia @infopresidencia ... 31 oct 2022	Historia		490
	@acregionesco @infopresidencia ... 28 oct 2022	Historia		423
	¿Quieres participar en el Diálogo R... 28 oct 2022	Publicación		2,912
	¿Quieres participar en el Diálogo R... 28 oct 2022	Publicación	Promocio...	445
	#ReformaAgraria 🇵🇪 27 oct 2022	Publicación	Promocio...	2,206
	Esta publicación no tiene texto 27 oct 2022	Historia		312
	@dnp_colombia @infopresidencia ... 27 oct 2022	Historia		313
	@infopresidencia @dnp_colombia 27 oct 2022	Historia		328
	@dnp_colombia @infopresidencia ... 27 oct 2022	Historia		397

 El campo es de todos Minagricultura	FORMATO		Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión		F01-PR-CIG-02
			FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

	En el #DíaMundialDeLaAcuicultura ... 30 nov 2022	Publicación	Promocio...	12,489
	Sigue las instrucciones para que pu... 30 nov 2022	Reels		5,222
	Sigue las instrucciones para que pu... 30 nov 2022	Reel	Promoción no disponi	--
	#SectorForestal 🌲 Desde el Mini... 30 nov 2022	Publicación		7,264
	#SectorForestal 🌲 Desde el Mini... 30 nov 2022	Publicación	Promocio...	12,326
	@fedemaderas_col @secretariaagri... 29 nov 2022	Historia		182
	Esta publicación no tiene texto 29 nov 2022	Historia		188
	Esta publicación no tiene texto 29 nov 2022	Historia		200
	@fedemaderas_col 29 nov 2022	Historia		233
	Productores rurales de San José de... 28 nov 2022	Publicación	Promocio...	6,748
	Si conoces a personas naturales, ju... 28 nov 2022	Publicación		16,717
	Si conoces a personas naturales, ju... 28 nov 2022	Publicación	Promocio...	7,736
	@urnadecristal @dnp_colombia @... 28 nov 2022	Historia		354
	¡Seguimos construyendo el Plan N... 28 nov 2022	Publicación	Promocio...	3,027
	Ministerio de Agricultura y Desarro... 28 nov 2022	Publicación	Promocio...	5,732
	#AEstaHora Ministra @CeciliaLop... 25 nov 2022	Publicación	Promocio...	3,300
	Esta publicación no tiene texto 24 nov 2022	Publicación	Promoción no disponi	1,485

 El campo es de todos Minagricultura	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02
		FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

	Esta publicación no tiene texto 22 nov 2022	Historia	
	Martha Lucía Arias, líder del pr... 22 nov 2022	Reels	
	Berenice Blandón, lideresa social, p... 22 nov 2022	Publicación	Promocio...
	Berenice Blandón, lideresa soci... 22 nov 2022	Reels	
	Etapas de conclusiones en 22 nov 2022	Historia	
	Esta publicación no tiene texto 22 nov 2022	Historia	
	Después de 17 años Luz Marina Ca... 22 nov 2022	Reels	
	Después de 17 años Luz Marina Ca... 22 nov 2022	Publicación	Promocio...

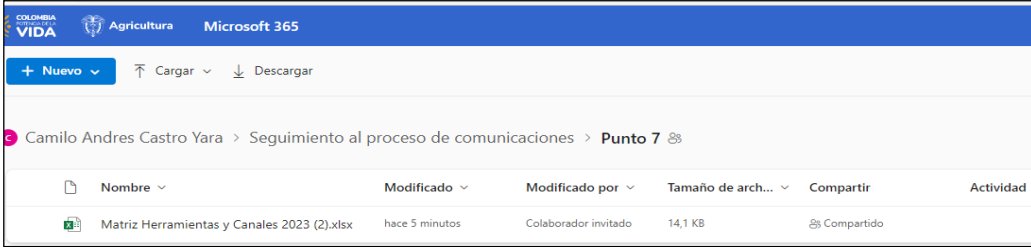
7. Que medios de comunicación existen el Ministerio. (Relación)

Respuesta:

- ✓ Cartelera física
- ✓ Pantallas Audiovisuales en cada uno de sus pisos.
- ✓ Una Sede Electrónica
- ✓ Intranet – Camponet
- ✓ Un Boletín semanal de noticias denominado Conexión Agro
- ✓ Un correo destinado a comunicaciones de Comunicación Interna.
- ✓ Protectores de Pantalla
- ✓ Fondo de Pantalla
- ✓ Redes sociales
- ✓ Página Web
- ✓ Línea telefónica.

Se adjunta matriz de medios y herramientas.

 El campo es de todos Minagricultura	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02
		FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020



Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño de arch...	Compartir	Actividad
Matriz Herramientas y Canales 2023 (2).xlsx	hace 5 minutos	Colaborador invitado	14,1 KB	Compartido	

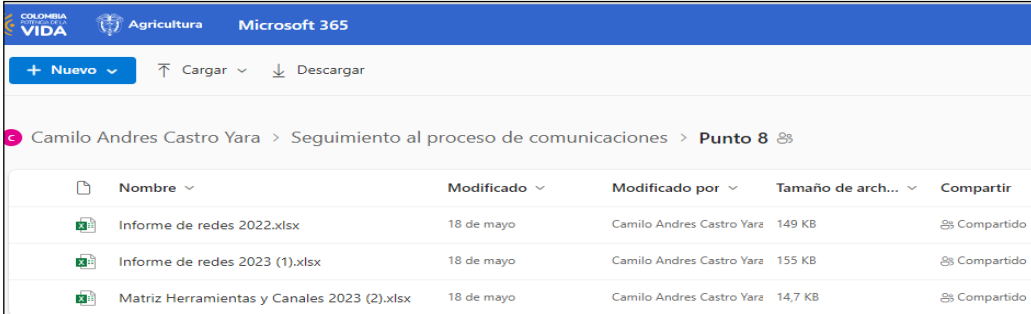
FUENTE: Información recibida del proceso Gestión de Comunicaciones y Prensa para esta seguimiento

8. Cuáles son los canales de comunicación con los que cuenta el Ministerio. (Relación)

Respuesta:

Entre los canales con los que cuenta el Ministerio, a parte de los anteriormente listados, están los Talleres de comunicación asertiva que realiza el Grupo de Comunicaciones, el correo masivo interno y externo, los espacios de Café con la Ministra y cada una de las cuentas de las redes sociales en plataformas como Youtube, LinkedIn, Twitter, Facebook e Instagram. Tal como están registrados en el Plan de Comunicaciones.

Se adjunta matriz de medios y herramientas e informe de redes sociales.



Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño de arch...	Compartir	Actividad
Informe de redes 2022.xlsx	18 de mayo	Camilo Andres Castro Yara	149 KB	Compartido	
Informe de redes 2023 (1).xlsx	18 de mayo	Camilo Andres Castro Yara	155 KB	Compartido	
Matriz Herramientas y Canales 2023 (2).xlsx	18 de mayo	Camilo Andres Castro Yara	14,7 KB	Compartido	

FUENTE: Información recibida del proceso Gestión de Comunicaciones y Prensa para esta seguimiento

9. Alcance y objetivos de la intranet del MinAgricultura, en concordancia con la política de comunicación publicados por este medio, vigentes en el Ministerio.

Respuesta:

Camponet es la plataforma informática del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, diseñada para divulgar información institucional, convocatorias, actividades de bienestar, noticias del sector, entre otros, cuyo uso es exclusivo para los todos los funcionarios y contratistas de la entidad. El enlace de acceso es: <https://camponet.minagricultura.gov.co> y su ingreso se realiza a través del usuario asignado y clave. En esta plataforma los colaboradores encuentran las últimas noticias del sector, los enlaces y herramientas para desarrollar el trabajo diario del Ministerio. Es importante añadir que actualmente se encuentra en reestructuración para mejorar la usabilidad y el entorno gráfico.

 El campo es de todos Minagricultura	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02
		FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020



10. Que enlaces o Links necesarios ofrecen a los servidores públicos para consultar la información institucional precisa, vigente y completa existe en el Ministerio.

Respuesta:

Los vínculos que se ofrecen no pueden tomarse de manera desagregada, ya que por lo general van ligados a un programa, a un proyecto, a una necesidad o a un servicio, los cuales se dejan a disposición de los usuarios, a través de los canales de Comunicación Interna que ya han sido mencionados para su uso y conocimiento.



 El campo es de todos Minagricultura	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02 FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

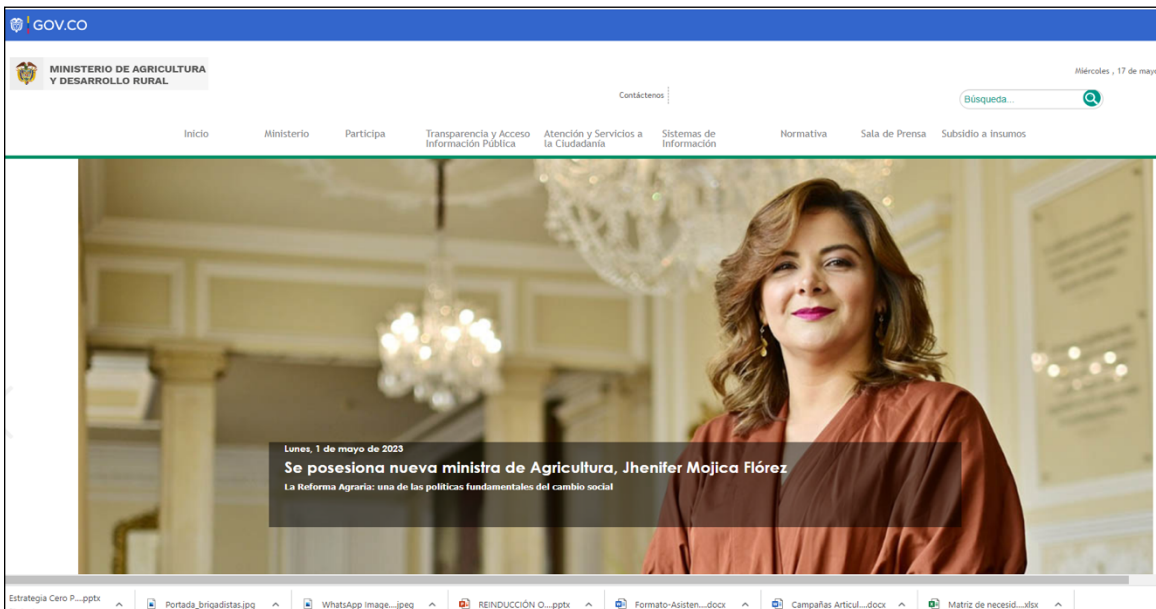
11. Que alcance y objetivos tiene la página web del MinAgricultura, en concordancia con la política de comunicaciones con todas las áreas productoras de información del Ministerio para ser publicadas por este medio.

Respuesta:

El alcance de los datos que hacen parte de la Sede Electrónica del Ministerio tiene como objetivo primordial al ciudadano, para lo cual toda información que se produce, en virtud de las competencias de la entidad enmarcadas en los Planes de Desarrollo que correspondan o por las funciones que le fueron conferidas, es contrastada con cada una de las áreas técnicas, según sea el caso.

Desde el Grupo de Comunicaciones y Prensa se realiza, desde el mes de septiembre del 2022, medición de indicadores de manera mensual respecto a usuarios, porcentaje de rebote y páginas visitadas. Esta medición también hace parte de la mejora continua, cabe señalar que actualmente el equipo TIC se encuentra en la construcción de una nueva sede electrónica que cumpla con las respectivas normas y mejore su usabilidad y accesibilidad.

Se adjunta informe de redes y página web.

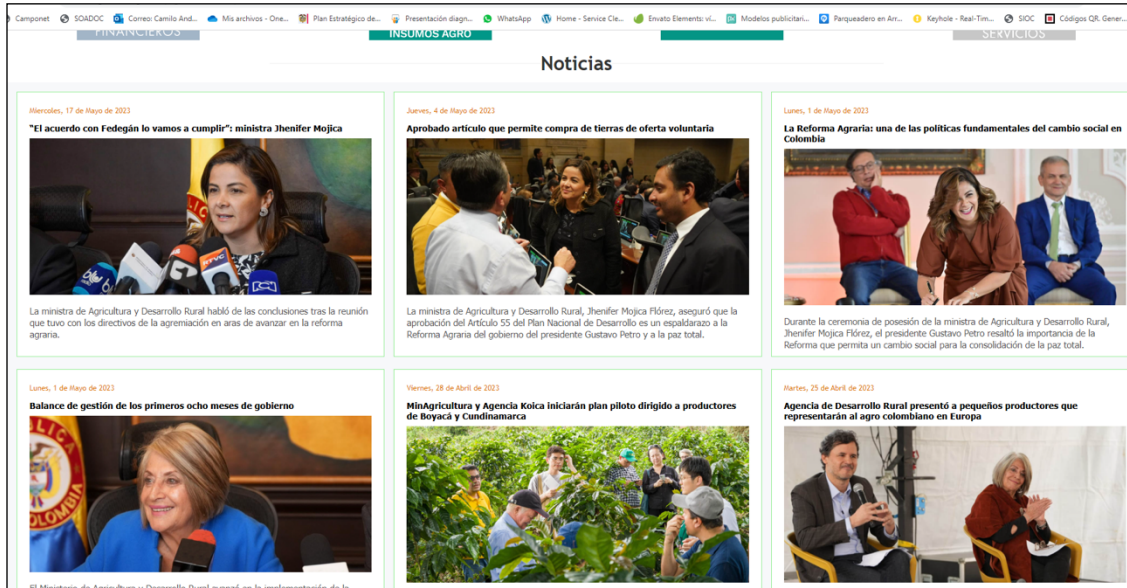


12. Se encuentra actualizada la página web del MinAgricultura para realizar los enlaces o Links necesarios para ofrecer a los usuarios la información institucional precisa, vigente y completa para la consulta.

Respuesta:

	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02 FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

Para todo lo que tiene que ver con la actualización, el Grupo de Comunicaciones y Prensa publica de manera constante las últimas noticias, fotos, videos y demás contenido informativo en la home Page. Por otra parte, existen delegados Web por cada una de las dependencias de la entidad responsables de publicar informes y documentos en la web que no requieren revisión por parte del Grupo de Comunicaciones. Se adjunta muestra de imagen Link o vinculo, como evidencia de la respuesta:



13. Se brinda acompañamiento editorial y en diseño para la creación de micrositos y demás páginas web que se desarrollan en el MinAgricultura. (Relacionar actividades)

Respuesta:

Las iniciativas se acompañan con un asesoramiento técnico que inicia con mesas de trabajo en donde a su vez participa la oficina TIC y se determinan las necesidades y los alcances, con lo cual el componente de diseño gráfico y editorial se vinculan para su cabal desarrollo y posterior alojamiento, bien sea en la Sede Electrónica o en la Intranet.

Se adjunta muestra de imagen Link o vinculo, como evidencia de la respuesta:

	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02 FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020



14. Se realizaron cambios y toma de decisiones en la estrategia de Comunicaciones Institucionales a raíz de la emergencia sanitaria (Relacionar instancias y cumplimientos de estas).

Respuesta:

Todos los contenidos estratégicos en comunicaciones generados, bien sea a través de herramientas digitales, en donde se incluyen Boletines de Prensa, Comunicaciones Internas y las diversas piezas gráficas de difusión, se han proyectado con la finalidad de contribuir no sólo a la difusión de la oferta institucional del MADR sino a la reactivación económica.

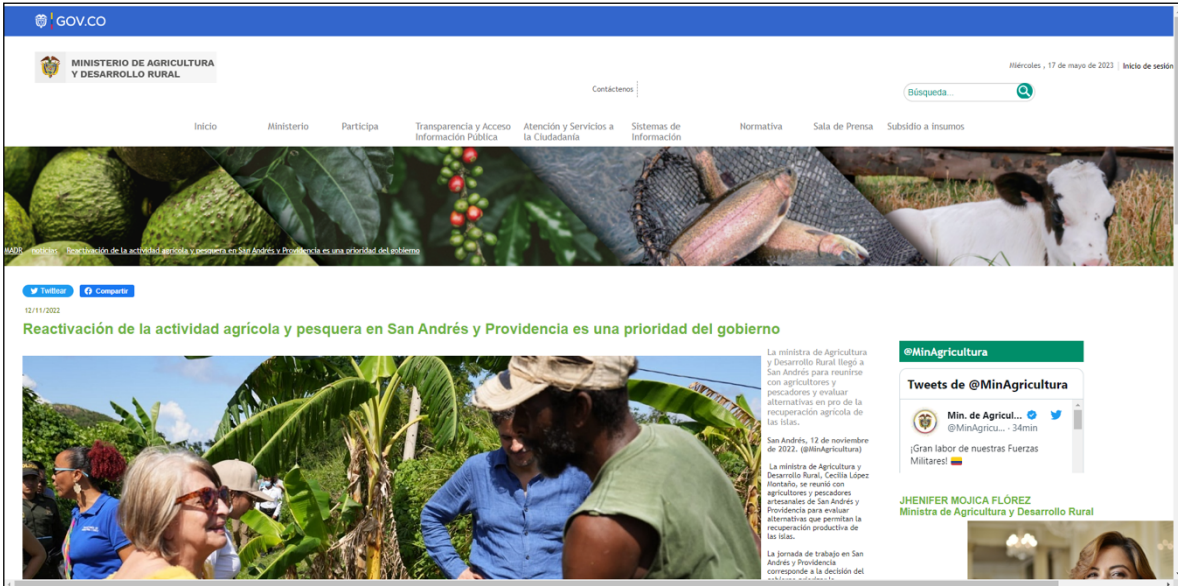
Se adjunta matriz de publicaciones.

Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño de arch...	Compartir	Actividad
Boletines de prensa.docx	18 de mayo	Camilo Andres Castro Yara	27,6 KB	Compartido	
Matriz de publicaciones ene - feb 2023.pdf	18 de mayo	Camilo Andres Castro Yara	3,37 MB	Compartido	
Matriz de publicaciones marzo 2023.pdf	18 de mayo	Camilo Andres Castro Yara	2,73 MB	Compartido	

FUENTE: Información recibida del proceso Gestión de Comunicaciones y Prensa para esta seguimiento

Se adjunta muestra de imagen Link o vinculo, como evidencia de la respuesta:

	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02 FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020



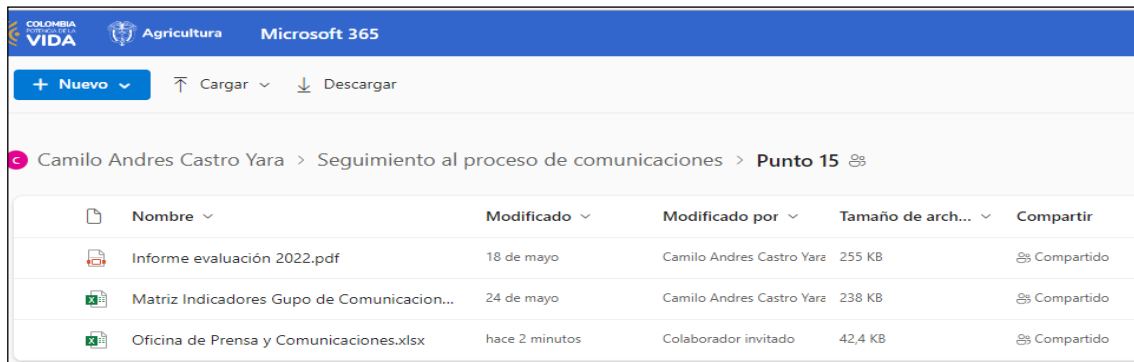
15. Se brinda acompañamiento editorial y en diseño para la creación de micrositos y demás páginas web que se desarrollan en el MinAgricultura. (Relacionar actividades)

Respuesta:

Desde la primera línea de defensa se realiza seguimiento mensualmente a los indicadores del proceso para verificar el avance en el cumplimiento de los objetivos del Plan de Comunicaciones y del Plan de Acción Institucional, junto a cada una de las estrategias.

Se adjunta Plan Estratégico de Comunicaciones, matriz de indicadores con la evidencia del seguimiento, informe de evaluación y reporte de indicadores 2022 con cumplimiento al 99.8%.

Se adjunta información recibida, que hace parte integral del presente informe, como evidencia en los papeles de trabajo del Auditor.



FUENTE: Información recibida del proceso Gestión de Comunicaciones y Prensa para esta seguimiento

	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02
		FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

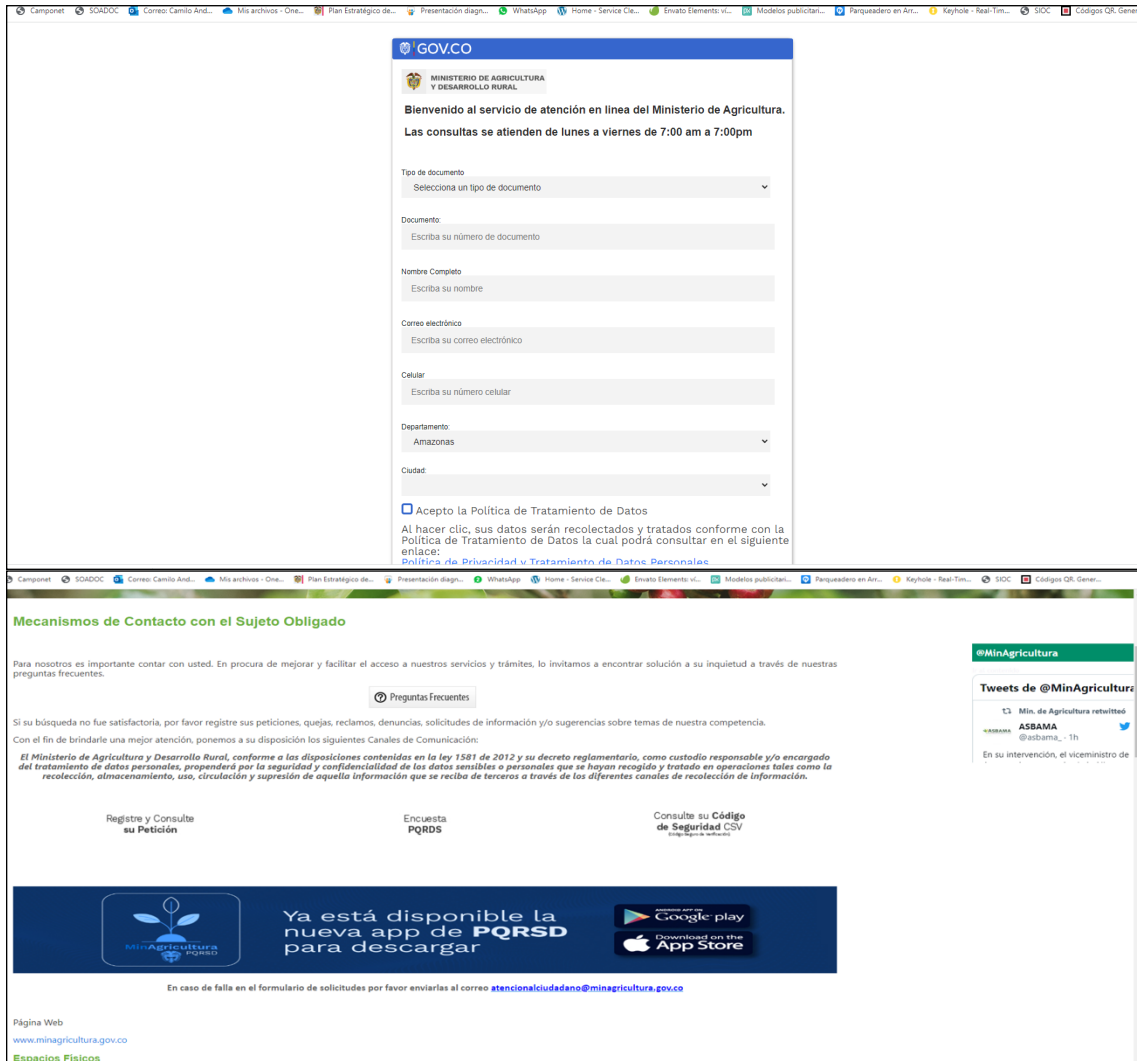
16. El Ministerio ha implementado mecanismos tendientes a promocionar los tramites y servicios prestados por medios electrónicos para incentivar su uso, y mide el nivel de satisfacción de los usuarios para su mejoramiento

Respuesta:


Los mecanismos de los canales de atención virtuales y telefónicos (chat interactivo, línea gratuita nacional y conmutador) se divulgan a través de la página web, redes sociales y se miden a través de la Oficina de Atención al Ciudadano.

En el chat interactivo y línea gratuita se realiza encuesta de percepción al ciudadano al finalizar la atención respecto a servicio prestado.

Link del chat: <https://bpmconsulting3.ucontactcloud.com/WebChat/minagriculturachat/>



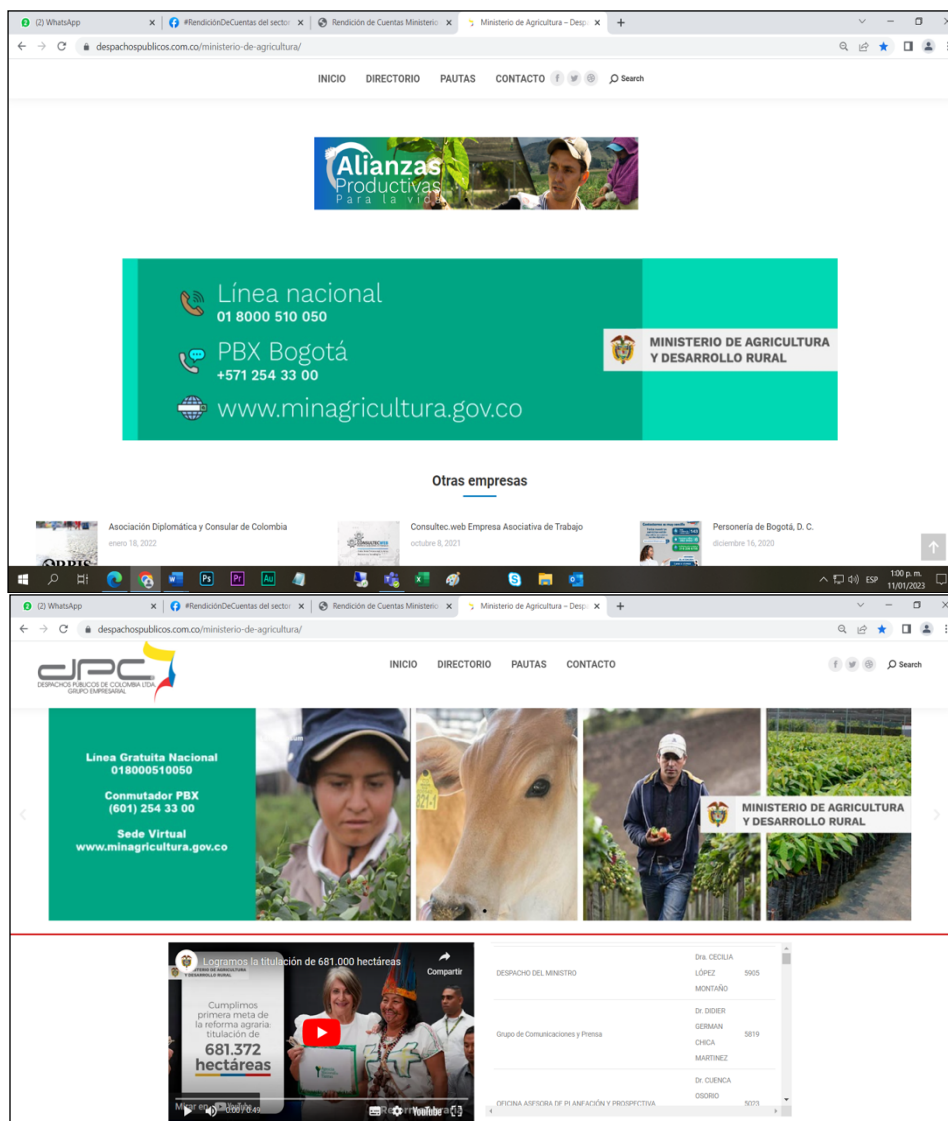
The screenshot shows the website of the Ministry of Agriculture and Rural Development (Minagricultura). At the top, there is a header with the GOV.CO logo and the text 'MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL'. Below this, a welcome message states: 'Bienvenido al servicio de atención en línea del Ministerio de Agricultura. Las consultas se atienden de lunes a viernes de 7:00 am a 7:00pm'. A contact form follows, with fields for 'Tipo de documento', 'Documento', 'Nombre Completo', 'Correo electrónico', 'Celular', 'Departamento' (set to Amazonas), and 'Ciudad'. There is a checkbox for 'Acepto la Política de Tratamiento de Datos' and a link to the 'Política de Privacidad y Tratamiento de Datos Personales'. Below the form, a section titled 'Mecanismos de Contacto con el Sujeto Obligado' provides information on how to contact the ministry, including a 'Preguntas Frecuentes' button and a list of communication channels. At the bottom, there is a banner for the 'nueva app de PQRSD para descargar' with logos for Google Play and the App Store. The footer includes the website URL 'www.minagricultura.gov.co' and 'Espacios Físicos'.

	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02 FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

16.1. SOCIALIZACIÓN MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN

1. Espacio del Ministerio de Agricultura en la web del Directorio de Despachos Públicos

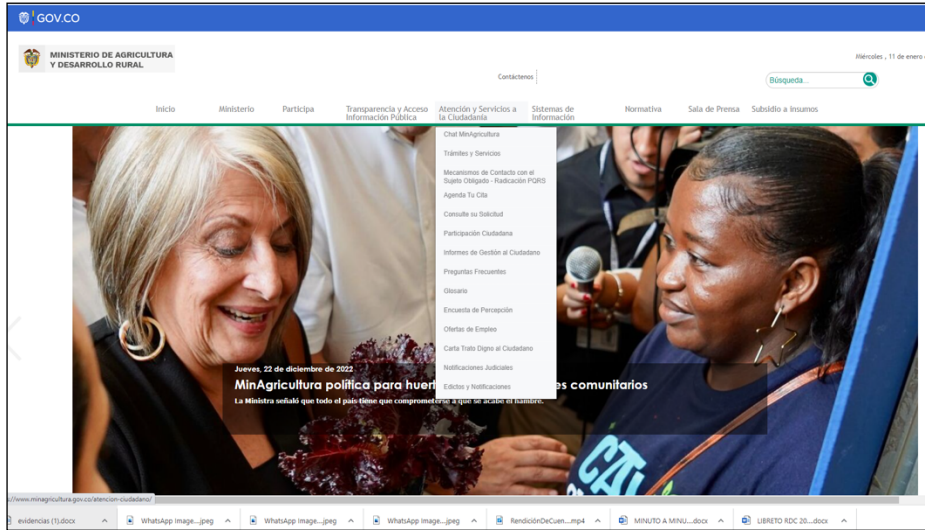
<https://despachospublicos.com.co/ministerio-de-agricultura/>



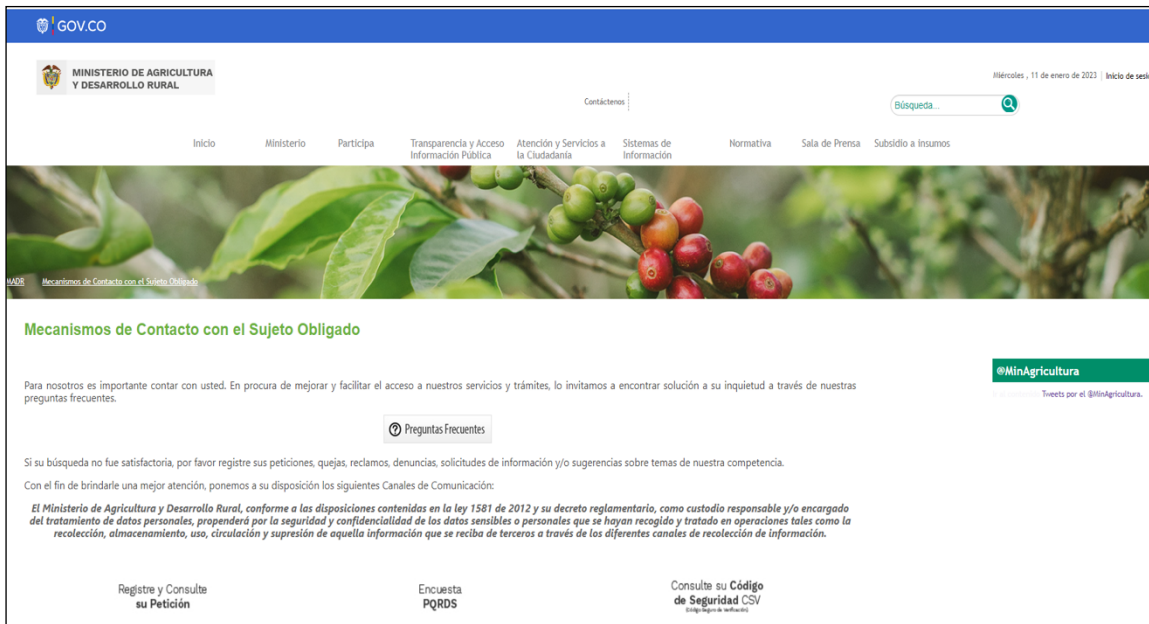
The screenshot shows the website interface for the Ministry of Agriculture and Rural Development. The top navigation bar includes 'INICIO', 'DIRECTORIO', 'PAUTAS', and 'CONTACTO'. A main banner features the slogan 'Alianzas Productivas Para la vida' with an image of a farmer. Below this, a green box displays contact details: 'Línea nacional 01 8000 510 050', 'PBX Bogotá +571 254 33 00', and the website 'www.minagricultura.gov.co'. The logo for 'MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL' is also present. A section titled 'Otras empresas' lists several entities like 'Asociación Diplomática y Consular de Colombia' and 'Consultec web Empresa Asociativa de Trabajo'. The bottom part of the page shows a video player with the title 'Logramos la titulación de 681.000 hectáreas' and a list of staff members including Dra. Cecilia López Montaña, Dr. Didier German Chica Martínez, and Dr. Cienca Osorio.

2. Link de Atención y Servicios a la Ciudadanía en la Página Web

 El campo es de todos Minagricultura	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02 FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020



3. Publicación en la WEB del botón y micrositio de PQRSD



4. Publicación en redes sociales de la línea de atención virtual de WhatsApp para el acceso a la titulación, acceso y venta de tierras.

https://www.youtube.com/watch?v=k_xesVU32tc

 El campo es de todos Minagricultura	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02 FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020



17. ¿El Ministerio realiza encuestas de percepción ciudadana frente a las comunicaciones institucionales?

Respuesta:

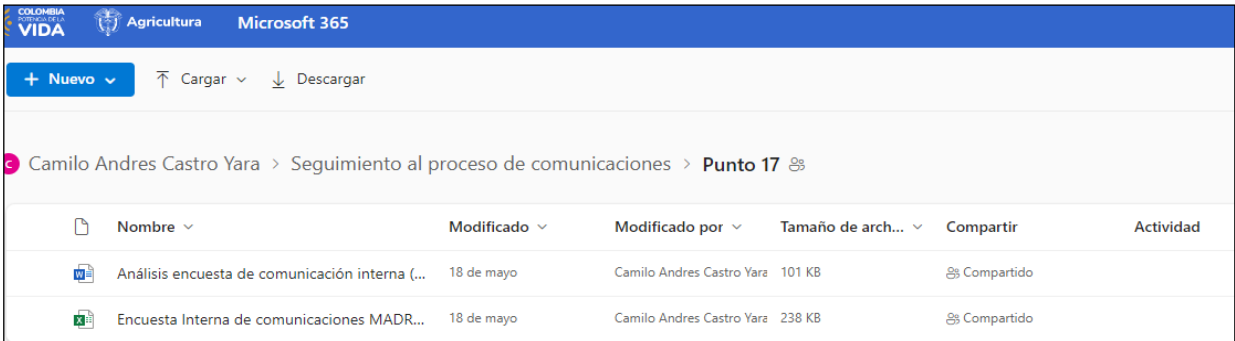
A finales del 2022 el Grupo de Comunicaciones del Ministerio realiza la encuesta de percepción de la comunicación al interior de la entidad para definir la línea base de un indicador de impacto que mida la efectividad de las acciones realizadas en el proceso de

 El campo es de todos Minagricultura	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02 FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

Comunicaciones y Prensa, para ese momento el resultado del ponderado de la encuesta fue de 3,68/5.

Por otro lado, la dependencia de Atención al Ciudadano refiere realizar encuestas de satisfacción.

Se adjunta información recibida, que hace parte integral del presente informe, como evidencia en los papeles de trabajo del Auditor.



Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño de arch...	Compartir	Actividad
Análisis encuesta de comunicación interna (...)	18 de mayo	Camilo Andres Castro Yara	101 KB	Compartido	
Encuesta Interna de comunicaciones MADR...	18 de mayo	Camilo Andres Castro Yara	238 KB	Compartido	

FUENTE: Información recibida del proceso Gestión de Comunicaciones y Prensa para esta seguimiento


18. Por favor remitir las estadísticas correspondientes a:

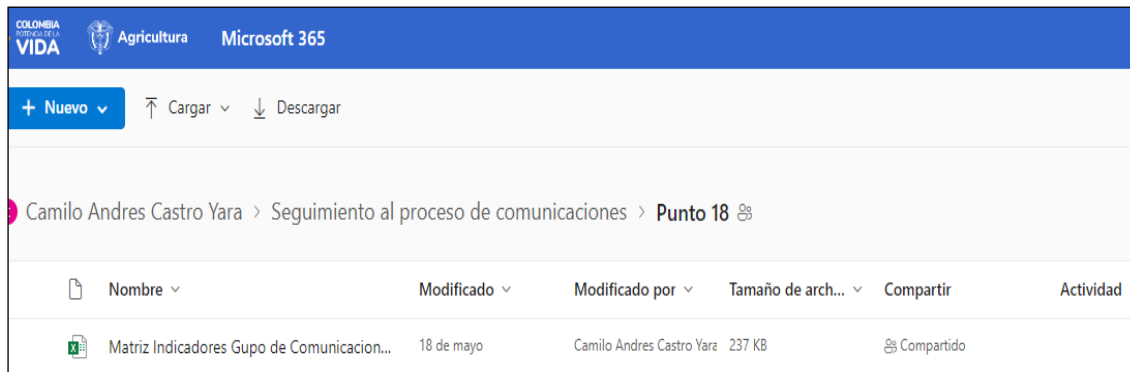
Respuesta:

- Rueda de prensa
- Entrevistas personalizadas
- Dossier informativo
- Material multimedia
- Artículos especiales
- Boletín de prensa
- Comunicación en situaciones de crisis o riesgo
- Número y clases de campañas hechas

Se adjunta matriz de indicadores,

Se adjunta información recibida, que hace parte integral del presente informe, como evidencia en los papeles de trabajo del Auditor.

 El campo es de todos Minagricultura	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02
		FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020



FUENTE: Información recibida del proceso Gestión de Comunicaciones y Prensa para esta seguimiento

19. Recursos asignados y Apropiados al Proceso Gestión de Comunicaciones y Prensa para las vigencias 2022-2023: Planes, Programas, proyectos, Transferencias de la vigencia y otros conceptos; según CDP y Rubro Presupuestal vigencia 2022-2023. Clasificados por producto y/o Convenios, Contrato, Otros gastos asignados al proceso.

Respuesta:

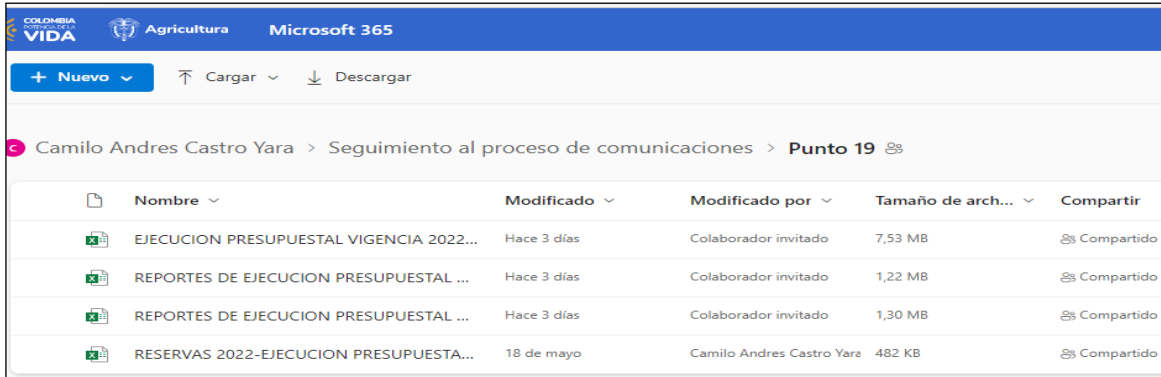
Se envía la información enviada por el Grupo de Presupuesto del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

De manera atenta envío ejecución a corte del 31 de diciembre 2022 donde se encuentra relacionados toda la información solicitada, adicional las reversas presupuestales 2022 constituidas a corte de 30 abril y ejecución presupuestal actual a corte del 15 de mayo 2023.

DEPENDENCIA		APROPIACIÓN VIGENTE	% PART	APROPIACIÓN BLOQUEADA	COMPROMISOS	% COMP / APRO VIG	OBLIGACIONES	% OBLIG / APRO VIG	% OBLIG / COMPROMISOS
DESPACHO DEL MINISTRO	Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	\$ 10.300.000.000	1%	\$ -	\$ 9.039.197.225	88%	\$ 7.782.950.953	76%	88%
	Grupo de Comunicaciones y Prensa / Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	\$ 743.691.000	0%	\$ -	\$ 743.691.000	100%	\$ 520.588.700	70%	70%
	Oficina de Asuntos Internacionales	\$ 1.827.542.628	0%	\$ -	\$ 1.139.088.603	62%	\$ 1.091.846.238	60%	96%
	Oficina Asesora Jurídica	\$ 47.735.228.000	4%	\$ -	\$ 42.774.406.235	90%	\$ 35.803.168.489	75%	84%
	Oficina Asesora de Planeación y Prospectiva	\$ 12.055.519.530	1%	\$ -	\$ 11.663.872.652	97%	\$ 11.584.971.502	96%	99%
TOTALES		\$ 72.661.981.158	6%	\$ -	\$ 65.360.234.715	90%	\$ 56.783.519.882	78%	87%
TOTAL MADR		\$ 1.297.588.466.413	100%	\$ -	\$ 1.173.367.429.257	90%	\$ 841.160.376.200	65%	72%

De igual manera, se adjunta información recibida, que hace parte integral del presente informe, como evidencia en los papeles de trabajo del Auditor.

 El campo es de todos Minagricultura	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02
		FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020



Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño de arch...	Compartir
EJECUCION PRESUPUESTAL VIGENCIA 2022...	Hace 3 días	Colaborador invitado	7,53 MB	Compartido
REPORTES DE EJECUCION PRESUPUESTAL ...	Hace 3 días	Colaborador invitado	1,22 MB	Compartido
REPORTES DE EJECUCION PRESUPUESTAL ...	Hace 3 días	Colaborador invitado	1,30 MB	Compartido
RESERVAS 2022-EJECUCION PRESUPUESTA...	18 de mayo	Camilo Andres Castro Yara	482 KB	Compartido

FUENTE: Información recibida del proceso Gestión de Comunicaciones y Prensa para esta seguimiento

Por todo lo expuesto, en la información recibida y conforme al análisis adelantado por el equipo auditor, se establece que, al no contar la Oficina de Control Interno con los recursos asignados propios del Proceso Gestión de Comunicaciones y Prensa que permitan determinar la discriminación y pertinencia de los recursos asignados en las por concepto de adquisición de bienes y servicios (Contratistas, viáticos y comisiones entre otros) para con los fines establecidos en los decretos 1793 del 21 de diciembre de 2021 "Por el cual se liquida el Presupuesto General de la Nación para la vigencia fiscal de 2022", y Decreto 2590 del 23 de diciembre de 2022 "Por el cual se liquida el Presupuesto General de la Nación para la vigencia fiscal de 2023", al Minagricultura. No fue posible identificar realmente la ejecución propia y asignada a otras dependencia con cargo al proceso Gestión de Comunicaciones y Prensa para las vigencias 2022 y 2023.

De acuerdo con lo anterior, se concluye que con el análisis de la información recibida, se realizan recomendaciones encaminadas a la utilización de mecanismos que permitan registrar, recoger y evaluar con exactitud los recursos asignados al proceso de Gestión de Comunicaciones y Prensa en las vigencias auditadas.

3.2. Respuestas de la Oficina Asesora de Planeación y Prospectiva

1. ¿Qué estrategias de divulgación se implementaron en la vigencia 2022 y 2023?

Respuesta:

A continuación, se adjuntan piezas de consulta y divulgación de las actividades de rendición de cuentas en la vigencia 2022 y otras de las consulta sobre el PAAC en enero de 2023. Igualmente se envían los Planes Anticorrupción y de Atención al Ciudadano de las vigencias 2022 y 2023, donde aparecen las actividades mencionadas en el componente de Rendición de Cuentas.

Se adjuntan las siguientes evidencias:









- Componentes Tecnológicos temas Consulta Rendición de Cuentas 2021
- Invitación Rendición de Cuentas Vigencia 2022
- Info Pantallas de TV 2022
- Sensibilización Rendición de Cuentas 2021 – 2022




	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02 FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

- Video Rendición de Cuentas 2022
- Conéctate a nuestra Rendición de Cuentas 2022
- Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano Vigencia 2022 y Vigencia 2023 - actividades programadas en el componente de Rendición de Cuentas









De igual manera, se adjunta información recibida, que hace parte integral del presente informe, como evidencia en los papeles de trabajo del Auditor.





RV: Solicitud de Información Seguimiento a la Estrategia de Comunicaciones

 Oficina Asesora de Planeación y Prospectiva
 Para  Oficina De Control Interno;  Johan Sebastian Torres Segura;  Jorge Eduardo Triana
 CC  Carlos Julio Sierra Mora;  Javier Fernando Mesa Salcedo;  Victor Hugo Mendoza Flores;  Dionisio de Jesus Gomez Castillo

 Conéctate a nuestra Rendición de Cuentas Elemento de Outlook	 Info Pantallas de TV (nov. 24-21) (003)-2022.pptx Archivo .pptx
 INVITACIÓN_RENDICIÓN_DECUENTAS (004).jpg Archivo .jpg	 ¡Participa del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano! Elemento de Outlook

RV: Solicitud de Información Seguimiento a la Estrategia de Comunicaciones

 Oficina Asesora de Planeación y Prospectiva
 Para  Oficina De Control Interno;  Johan Sebastian Torres Segura;  Jorge Eduardo Triana
 CC  Carlos Julio Sierra Mora;  Javier Fernando Mesa Salcedo;  Victor Hugo Mendoza Flores;  Dionisio de Jesus Gomez Castillo

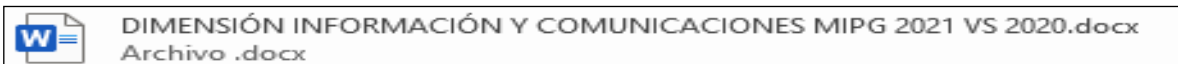
 RE: Publicación Video Rendición de Cuentas 2022 - RF116593 Elemento de Outlook	 Sensibilización Rendición de Cuentas 2021 - 2022.docx Archivo .docx
 PLAN_ANTICORRUPCIÓN_Y_DE_ATENCIÓN_AL_CIUDADANO_VIGENCIA_2023_VERSION_FINAL.xlsx Archivo .xlsx	 MATRIZ_PLAN_ANTICORRUPCIÓN_Y_ATENCIÓN_AL_CIUDADANO_VIGENCIA_2022_FINAL-MODIFICADO ABRIL 2022.xlsx Archivo .xlsx

2. De acuerdo con la Dimensión 5 de MIPG “Información y Comunicación” que avances se obtuvieron en la vigencia 2022 y 2023, adjuntar evidencias.

Respuesta:

Se tiene que la Dimensión de Información y Comunicaciones del MIPG comprende las Políticas de: Transparencia y Acceso a la Información Pública, Gestión Documental y la de Información Estadística. Los avances en estas políticas se pueden verificar en el archivo adjunto: “DIMENSION INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES MIPG 2021 VS 2020”.

Se adjunta información recibida, que hace parte integral del presente informe, como evidencia en los papeles de trabajo del Auditor.



El anterior seguimiento permitió al grupo Auditor, establecer el cumplimiento de sus objetivos, iniciativas y metas. Esa información puede obtenerse a través de los indicadores de seguimiento y evaluación, como herramienta que evalúa la planeación y la gestión de la Estrategia de Comunicaciones del Minagricultura, observando objetivos que identificaron aspectos que se pueden fortalecer para lograr la mejora continua del

	FORMATO	Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión	F01-PR-CIG-02 FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

proceso, que durante el proceso auditor se identificaron; Procedimientos, Documentos Estratégicos y Manuales que establecieron los lineamientos que los servidores públicos, contratistas y demás actores interesados deben tener en cuenta para lograr una efectividad de la comunicación estratégica en el Ministerio.

Es así, como en el presente informe se destaca, la misión de comunicación a través de estrategias y acciones que permiten el manejo eficaz de la información del Ministerio a nivel interno y externo con criterios de transparencia, oportunidad y veracidad, fortaleciendo la participación ciudadana, la formulación y promoción de las políticas públicas y el acceso a la oferta estatal en el marco de la Reforma Rural Integral

Finalmente es preciso anotar, que los análisis y conclusiones se encuentran debidamente documentados en papeles de trabajo, los cuales reposan en la carpeta compartida de la Oficina de Control Interno.

FORTALEZAS

El equipo Auditor, destaca el compromiso del Proceso de Gestión de Comunicaciones y Prensa, frente al desarrollo del ejercicio de seguimiento, el cual se vio evidenciado por la buena actitud y receptividad del Coordinador del Proceso de Gestión de Comunicaciones y Prensa, lo cual permitió la ejecución de la auditoria. Así mismo resalta la acreditación de las redes sociales como Youtube y Facebook: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y cuenta de Twitter: @MinAgricultura, contando con una estrategia de difusión y contenido amigable y más cercano a los grupos de interés.

Adicional, sobresale la adecuada aplicación de la nueva imagen corporativa del MInAgricultura en cada una de las piezas publicitarias comunicadas por las diferentes redes sociales, camponet y demás medios de comunicación objeto del presente informe.

RECOMENDACIONES DE LA AUDITORÍA

OBSERVACION.1. Analizar la posible necesidad de establecer un Manual Estratégico de Comunicación en el MinAgricultura, con los lineamientos de la Política de mejora normativa en el marco de MIPG, que incluye procesos de revisión de calidad normativa (Técnica, Prevención del daño y Memoria justificativa)

En consideración, al nuevo Modelo Integrado de Planeación y Gestión -MIPG que articula el nuevo Sistema de Gestión, e integra los anteriores sistemas de Gestión de Calidad y de Desarrollo Administrativo, con el Sistema de Control Interno. El objetivo es consolidar, en un solo lugar, todos los elementos que se requieren para que una organización pública funcione de manera eficiente y transparente, y que esto se refleje en la gestión. Dimensión No. 5 de información y Comunicación.

OBSERVACIÓN.2. Promover la sostenibilidad de Calidad de la información publicada en la página web del Ministerio – Sistema Integrado de Gestión – SIG. Analizar la posible necesidad de corregir el tipo de documento publicado en la página web del Ministerio – SIG; **PR-CYP-02**, el día 24 de abril de 2023, versión 3, denominado Generación de Contenidos Informativos Internos, para tal efecto quedaría, así:

 El campo es de todos Minagricultura	FORMATO		Versión 9
	Informe Auditoría Interna de Gestión		F01-PR-CIG-02
			FECHA DE EDICIÓN 25/08/2020

Macroproceso	Proceso	Tipo	Código	Nombre	Versión	Fecha
Procesos Estratégicos	Gestión de Comunicaciones y Prensa	Procedimiento	PR-CYP-02	Generación de Contenidos Informativos Internos	3	24/04/2023

OBSERVACION.3. Continuar con la Actualización del Documento Estratégico **DE-CYP-01**, denominado Política de Información y Comunicación, referente a Comités, incorporar el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, en su 5° dimensión enfocada en la Información y Comunicación, e incluir el nuevo Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo – SGDEA, entre otras actualizaciones.


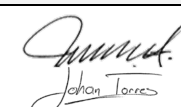
OBSERVACION.4. Analizar la posible necesidad de Actualizar el documento **MN-CYP-01**, denominado Manual de Identidad Institucional, por cuanto los documentos estratégicos del Ministerio se encuentran en circulación, tanto internos, como externos.

CONCLUSIONES DE LA AUDITORÍA

A partir de este seguimiento, el equipo auditor considera que los mecanismos de control establecidos para el cumplimiento de las actividades definidas en la Estrategia de Comunicación Institucional han sido adecuados para garantizar el cumplimiento a la estrategia atendiendo los principios de eficiencia, eficacia, transparencia y Comunicación Interna y Externa del Ministerio.

Sin embargo, por lo evidenciado en este informe se identifican aspectos por mejorar, que se pueden fortalecer con el establecimiento de controles y acciones que propendan por la mejora continua del proceso y que permitan dar cumplimiento a la normatividad vigente con el fin de garantizar de manera óptima el cumplimiento del objetivo del proceso estratégico de comunicación el cual busca “Gestionar la comunicación institucional para facilitar el acceso oportuno a la información pública y fortalecer la cultura institucional.

Todo lo anterior, con el propósito de garantizar la adecuada actualización al Proceso de Gestión de la Comunicación y Prensa, las cuales están reveladas en las observaciones relacionados en el presente informe. Se sugiere tener en cuenta las recomendaciones realizadas y adoptar las acciones que se considere necesarias para que los procedimientos y documentos estratégicos definidos, sean precisos, concisos y determinantes y permita claridad en la aplicación de estos por parte de todos los funcionarios y contratistas del Ministerio y los grupos de interés.

	Jefe oficina de Control Interno Auditor líder	Auditor asignado
Firma		
Nombre	Ana Marlenne Huertas Lopez	Jorge Eduardo Triana Johan Sebastian Torres Segura